

令和5年度

大東市立生涯学習センター アクロス  
「利用者アンケート」結果報告書

令和6年4月

大東市立生涯学習センター アクロス

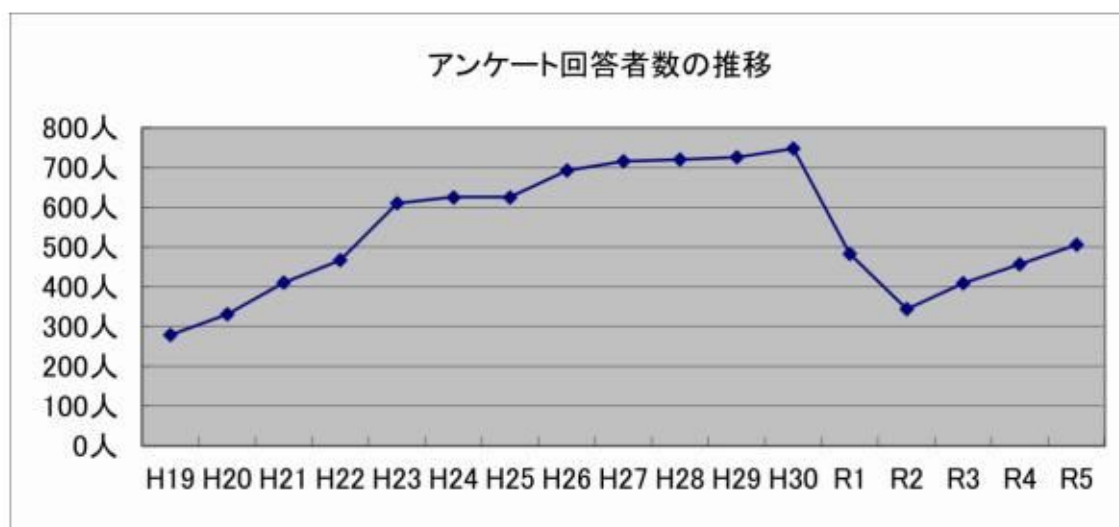
# 目 次

|                          |                   |      |
|--------------------------|-------------------|------|
| 1、アンケートの実施概要             | .....             | 3 P  |
| 2、アンケート結果（要旨）と課題         | .....             | 4 P  |
| 3、アンケートの集計結果             | .....             | 6 P  |
| (1) アクロスの利用者             | (問 1) .....       | 6 P  |
| (2) 施設までの交通手段            | (問 1) .....       | 11 P |
| (3) 利用目的、利用頻度            | (問 2) (問 3) ..... | 14 P |
| (4) 施設利用者の満足度            | (問 4) .....       | 17 P |
| (5) 施設情報の入手先             | (問 5) .....       | 20 P |
| (6) 市民活動への支援希望           | (問 6) .....       | 23 P |
| (7) 印象に残っているイベントについて     | (問 7) .....       | 24 P |
| (8) 感染防止策について、意見や気になるところ | (問 8) .....       | 25 P |
| 4、自由意見、要望（要旨）            | .....             | 26 P |

## 1、アンケートの実施概要

- 【調査目的】** 大東市立生涯学習センター アクロスの今後の施設運営に活かすため、施設利用の状況や利用した際の感想などをお聞きしたものです。令和2年度より感染拡大防止策についての質問(問8)を加えています。
- 【調査対象】** アクロスの施設利用者・来館者
- 【調査期間】** 令和6年1月15日(月)～令和6年2月15日(木)の1か月。
- 【調査方法】** 施設利用者・来館者に、アンケート用紙を配布し(調査期間中1人1回に限定)協力を依頼しました。アンケート記入後は、利用者ご自身で回収ボックスに投函していただきました。
- 【調査内容】** 利用者ご自身のこと、施設までの交通手段、利用目的、利用頻度、アクロスの印象・満足度、施設情報の入手先、市民活動への支援希望など。
- 【回答者数】** 506人  
今年度は、回答者数が昨年より50人増の結果となりました。

|      |      |      |      |      |      |      |      |             |
|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| 実施年度 | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26         |
| 回答者数 | 278人 | 330人 | 410人 | 466人 | 610人 | 625人 | 625人 | 692人        |
|      | H27  | H28  | H29  | H30  | R元   | R2   | R3   | R4          |
|      | 715人 | 720人 | 726人 | 747人 | 483人 | 344人 | 409人 | 456人        |
|      |      |      |      |      |      |      |      | <b>R5</b>   |
|      |      |      |      |      |      |      |      | <b>506人</b> |



## 2、アンケート結果（要旨）と課題

### （1）アンケート回答者数

- ① 今回は、506人の利用者にアンケートのご協力をいただきました。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大を受け、活動を自粛していた団体が活動を再開し、メンバーが増え始めたことにより、昨年度よりアンケート回答者数が増加しました。

### （2）施設利用者の姿から

- ① 利用者の69.9%が60才以上、性別では8割強が女性です。
- ② 「現役世代（20代～50代）」の利用は全体の25.7%でした。また「高齢年層（60代～80代）」の利用が令和4年度と比較した場合、ほぼ同じ数値となりました。コロナ禍において、活動を自粛していたシニア層の団体が、安定して活動続けていることも影響したと考えます。
- ③ 利用者の約6割が大東市民です。また、市外からの利用者も約4割に上ります。市内全域から利用者が集まりやすく、駅前の施設ということもあり、広域的にも利用されている施設ということがわかります。

### （3）施設へのアクセス、センター施設の役割

- ① 施設までの交通手段は、自転車・徒歩で5割強、電車3割弱、マイカー1割弱となっています。これは、駅周辺の交通網も反映しており、例年あまり変化がありません。
- ② 今年度は昨年度と同様に、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、活動を自粛していた団体の復帰が多くみられ、安心して活動できる施設として市民に寄り添い続けた結果、シニア層の活動が活発となり、来館者も増加傾向となりました。

#### (4) 施設利用の状況、満足度

- ① 施設利用の8割弱が「サークル・団体活動」であり、グループでの活動が利用の大きな柱となっています。「アクロス主催事業の参加・申込」が2番目に多く、続いて「ギャラリーの展示、見学」が3番目に多くなっています。
- ② 「施設の利用予約 利用相談」が令和3年度に比べ1.2%増加しました。活動が活発になるにつれ、よりよい活動方法を模索する必要が発生したことから、相談事項が増えていると考えます。
- ③ 利用頻度では、毎週利用される方も1割以上ありますが、月1回～3回利用される方が全体の5割強で、利用者の中心層になっています。グループ活動で定期利用を望まれる方が多く、毎月利用されています。
- ④ 利用者の満足度は、「満足」「やや満足」の割合が7割強と高い数値になっています。

#### (5) アクロスの情報発信

- ① アクロスの情報発信ツールのうち、見ている人が多いのは、「市広報」、「通信・チラシ（駅以外）」「アクロス電光掲示板」「駅チラシラック」です。
- ② 令和3年度より、Twitter、Facebook、Instagram、LINEなどを含む「SNS」を新項目として追加しました。施設の利用者層によるものか、構成比は5%程度とあまり浸透していません。今後の課題と推測されます。

#### (6) 市民活動への支援希望

- ① 市民活動支援策として求められていることは、「活動スペースの充実」、「活動支援講座の開講」、「サークル・団体活動の紹介・PR」などサークル活動の継続に向けての支援でした。
- ② 今後も、市民活動の支援に資する取り組みを継続して行い、市民に寄り添えるような、効果的な支援方法を検討していきます。

### 3、アンケートの集計結果

#### (1) アクロスの利用者

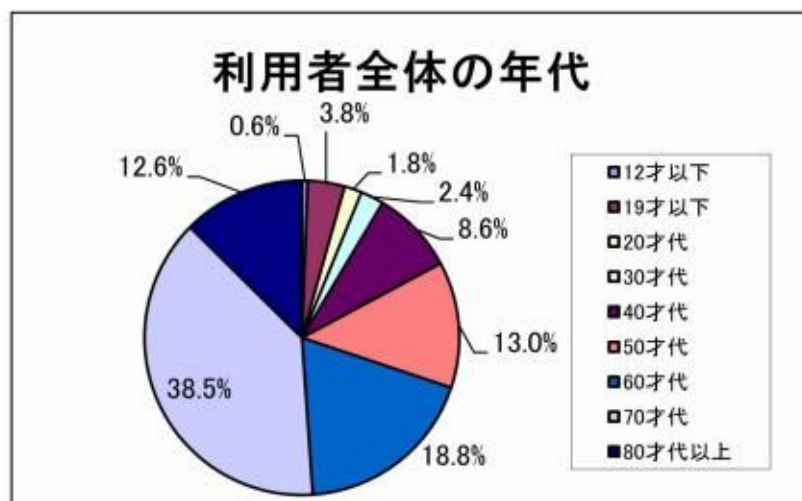
(問1)

##### ① 利用者の年代

利用者を年代別にみると、70代が最も多く、60才以上の高年齢層で全体の69.9%となっています。一方、20代～50代の「現役世代」も全体の25.8%を占めているほか、19才以下の若者の利用が4.4%と、昨年(5.6%)よりも低下しています。

コロナ禍を経て高齢者の活動が活性化してきた傾向にあります。しかし、幅広い年齢層に利用されている施設でもあり、特に10～20代の若年層の利用促進が今後の課題となっています。

|       | 令和5年度      |       |
|-------|------------|-------|
| 12才以下 | 3          | 0.6%  |
| 19才以下 | 19         | 3.8%  |
| 20才代  | 9          | 1.8%  |
| 30才代  | 12         | 2.4%  |
| 40才代  | 43         | 8.6%  |
| 50才代  | 65         | 13.0% |
| 60才代  | 94         | 18.8% |
| 70才代  | 193        | 38.5% |
| 80才代  | 63         | 12.6% |
| 合計    | 有効回答数(501) |       |

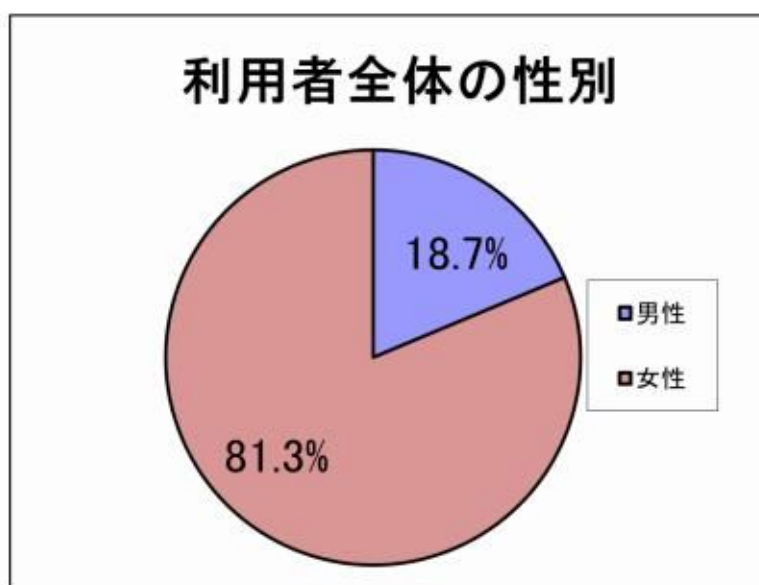


## ② 利用者の性別

利用者の8割強が女性で、開館以来女性の割合が多くなっています。

昨年度より男性の利用（17.9%→18.7%）が約0.8ポイント増えましたが、さらに男性の利用者を増やすために、事業テーマや対象の検討が必要と考えます。

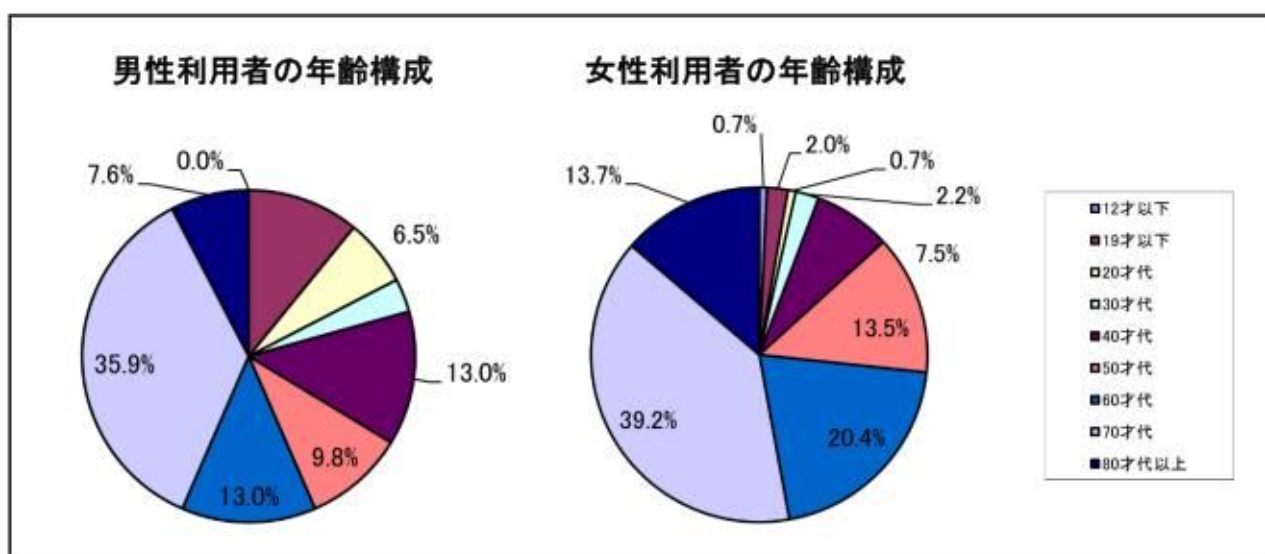
|    | 令和5年度      |       |
|----|------------|-------|
| 男性 | 92         | 18.7% |
| 女性 | 400        | 81.3% |
| 合計 | 有効回答数(492) |       |



### ③ 年代別性別構成

年代別性別構成では、①70代女性が女性利用者全体の39.2%と最も多く、次に②70代男性、③60代女性、④80代女性、⑤40代・60代男性と続いています。

70代男性の利用が昨年度から増加傾向にあり、男女を問わずシニア世代の利用が安定してきていることがわかります。



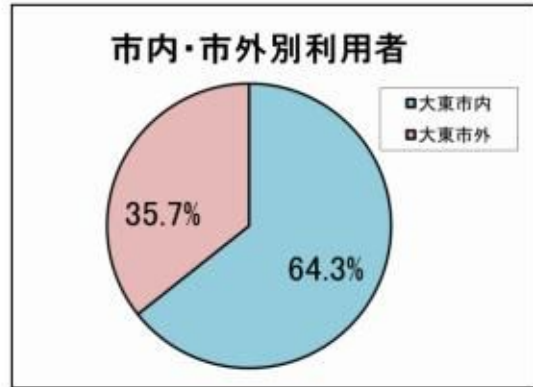
|       | 令和4年度      |       |     |       | 令和5年度      |       |      |       |
|-------|------------|-------|-----|-------|------------|-------|------|-------|
|       | 男性         |       | 女性  |       | 男性         |       | 女性   |       |
| 12才以下 | 5          | 6.1%  | 10  | 2.8%  | 0          | 0.0%  | 3    | 0.7%  |
| 19才以下 | 3          | 3.7%  | 6   | 1.7%  | 10         | 10.9% | 8    | 2.0%  |
| 20才代  | 5          | 6.1%  | 6   | 1.7%  | 6          | 6.5%  | 3    | 0.7%  |
| 30才代  | 8          | 9.8%  | 6   | 1.7%  | 3          | 3.3%  | 9    | 2.2%  |
| 40才代  | 5          | 6.1%  | 24  | 6.8%  | ⑤12        | 13.0% | 30   | 7.5%  |
| 50才代  | 10         | 12.2% | 45  | 12.8% | 9          | 9.8%  | 54   | 13.5% |
| 60才代  | 18         | 22.0% | 68  | 19.3% | ⑤12        | 13.0% | ③82  | 20.4% |
| 70才代  | 21         | 25.6% | 134 | 38.1% | ②33        | 35.9% | ①157 | 39.2% |
| 80才代  | 7          | 8.5%  | 53  | 15.1% | 7          | 7.6%  | ④55  | 13.7% |
| 合計    | 有効回答数(434) |       |     |       | 有効回答数(493) |       |      |       |



#### ④ 利用者の居住地

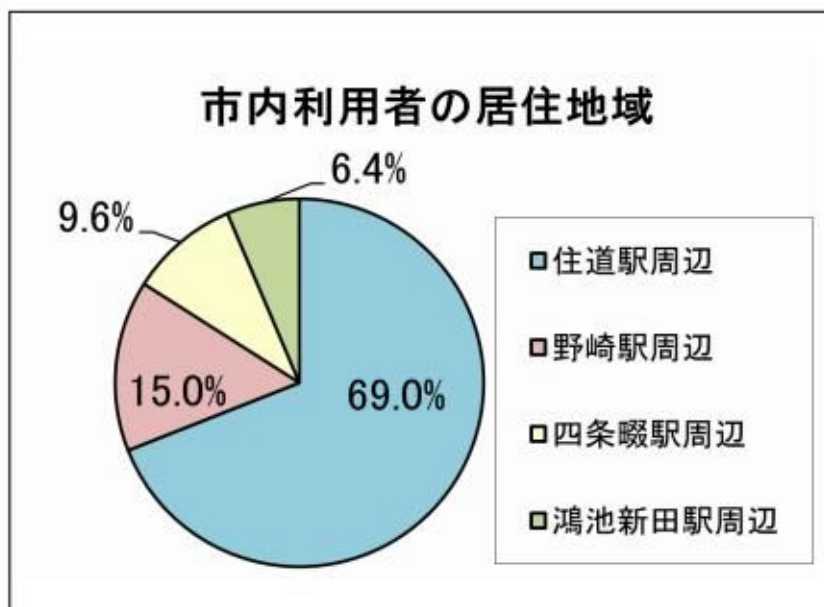
利用者の約6割が大東市民で、約4割が市外の利用者となっています。  
 昨年の傾向と比べて大きな変化はありません。

| 令和5年度 |            |       |
|-------|------------|-------|
| 大東市内  | 229        | 64.3% |
| 大東市外  | 127        | 35.7% |
| 合計    | 有効回答数(356) |       |



市内の利用者では、住道駅周辺が69.0%と最も多く、野崎駅周辺15.0%、四条畷駅周辺9.6%、鴻池新田駅周辺6.4%となっています。

|         | 令和4年度      |       | 令和5年度      |       |
|---------|------------|-------|------------|-------|
|         | 住道駅周辺      | 185   | 68.3%      | 216   |
| 野崎駅周辺   | 42         | 15.5% | 47         | 15.0% |
| 四条畷駅周辺  | 26         | 9.6%  | 30         | 9.6%  |
| 鴻池新田駅周辺 | 18         | 6.6%  | 20         | 6.4%  |
| 合計      | 有効回答数(271) |       | 有効回答数(313) |       |

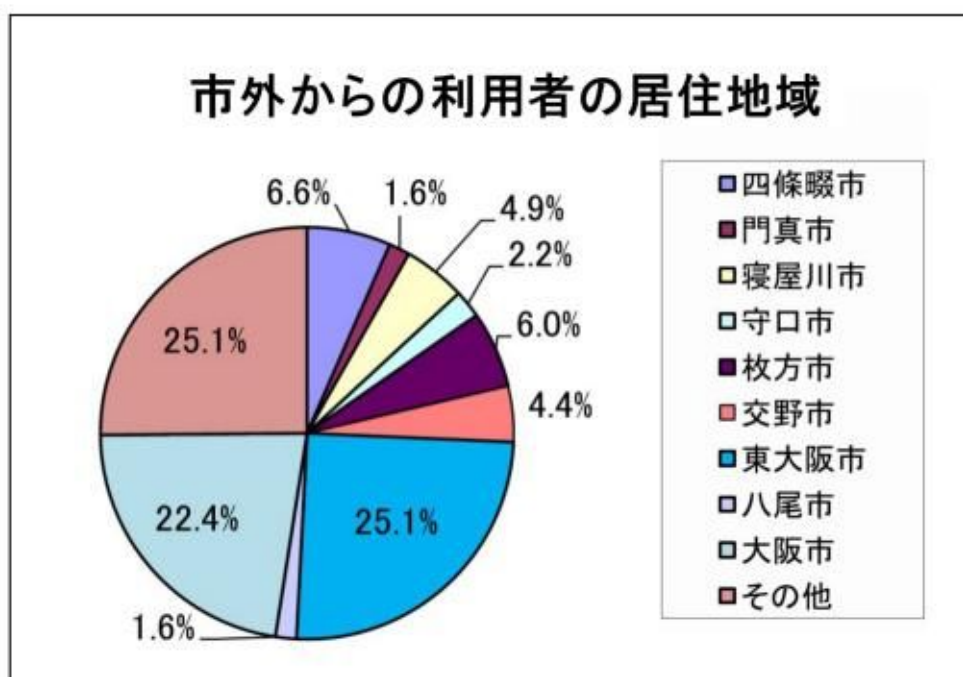


市外からの利用者は、東大阪市 25.1%、大阪市 22.4%、その他居住者 25.1%が目立っています。

アクロスは、施設周辺住民を中心に市内各地域からまんべんなく利用される施設となっています。また、近隣都市や大阪市からも利用者が集まっています。

これは、駅前立地という条件や大阪市内からのアクセスの良さも影響していると思われます。

|     |      | 令和5年度      |       |
|-----|------|------------|-------|
| 北河内 | 計    | 47         | 25.7% |
|     | 四條畷市 | 12         | 6.6%  |
|     | 門真市  | 3          | 1.6%  |
|     | 寝屋川市 | 9          | 4.9%  |
|     | 守口市  | 4          | 2.2%  |
|     | 枚方市  | 11         | 6.0%  |
|     | 交野市  | 8          | 4.4%  |
| 中河内 | 東大阪市 | 46         | 25.1% |
|     | 八尾市  | 3          | 1.6%  |
|     | 大阪市  | 41         | 22.4% |
|     | その他  | 46         | 25.1% |
| 合計  |      | 有効回答数(183) |       |



## (2) 施設までの交通手段

(問1)

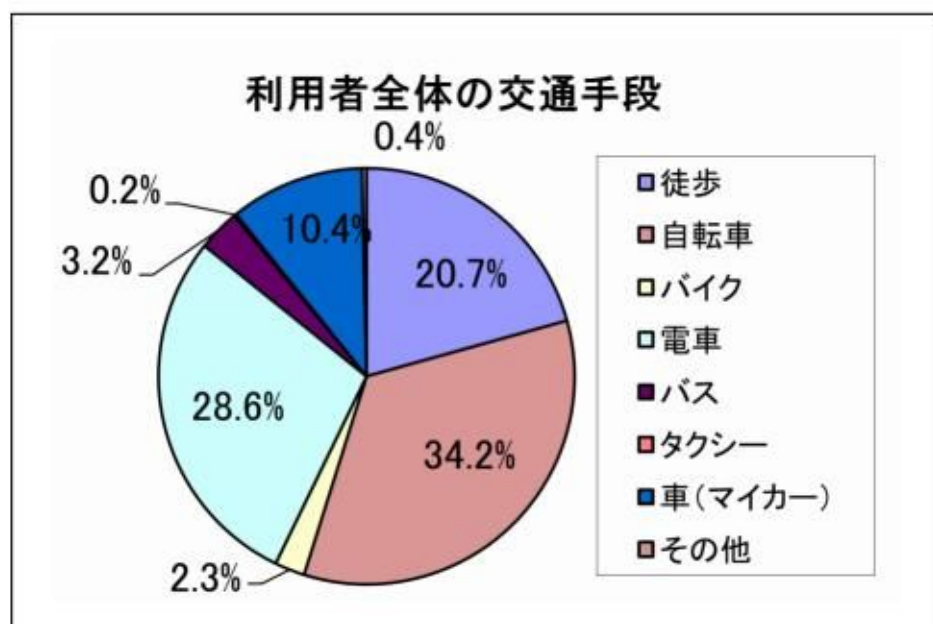
### ① 利用者全体

利用する際の交通手段としては、自転車34.2%が最も多く、電車28.6%、徒歩20.7%、マイカー10.4%の順となっています。

自転車・徒歩での来館者が全体の5割強となっているほか、電車の利用者も昨年度に続いて多く見られます。

車利用者は昨年より少なく10.4%でした。

| 交通手段    | 令和5年度      |       |
|---------|------------|-------|
| 徒歩      | 115        | 20.7% |
| 自転車     | 190        | 34.2% |
| バイク     | 13         | 2.3%  |
| 電車      | 159        | 28.6% |
| バス      | 18         | 3.2%  |
| タクシー    | 1          | 0.2%  |
| 車(マイカー) | 58         | 10.4% |
| その他     | 2          | 0.4%  |
| 合計      | 有効回答数(556) |       |



## ② 市内利用者・市外利用者

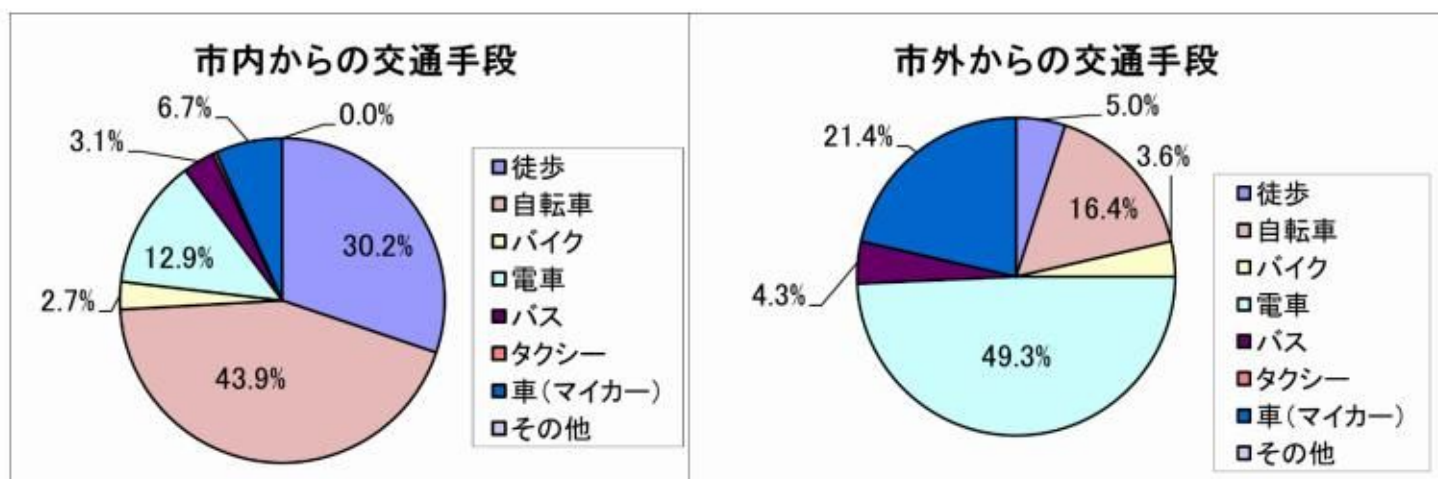
市内利用者の移動手段は、自転車43.9%、徒歩30.2%、電車12.9%、マイカー6.7%の順となっています。

市外からは、電車49.3%、マイカー21.4%、自転車16.4%、徒歩5.0%となっています。

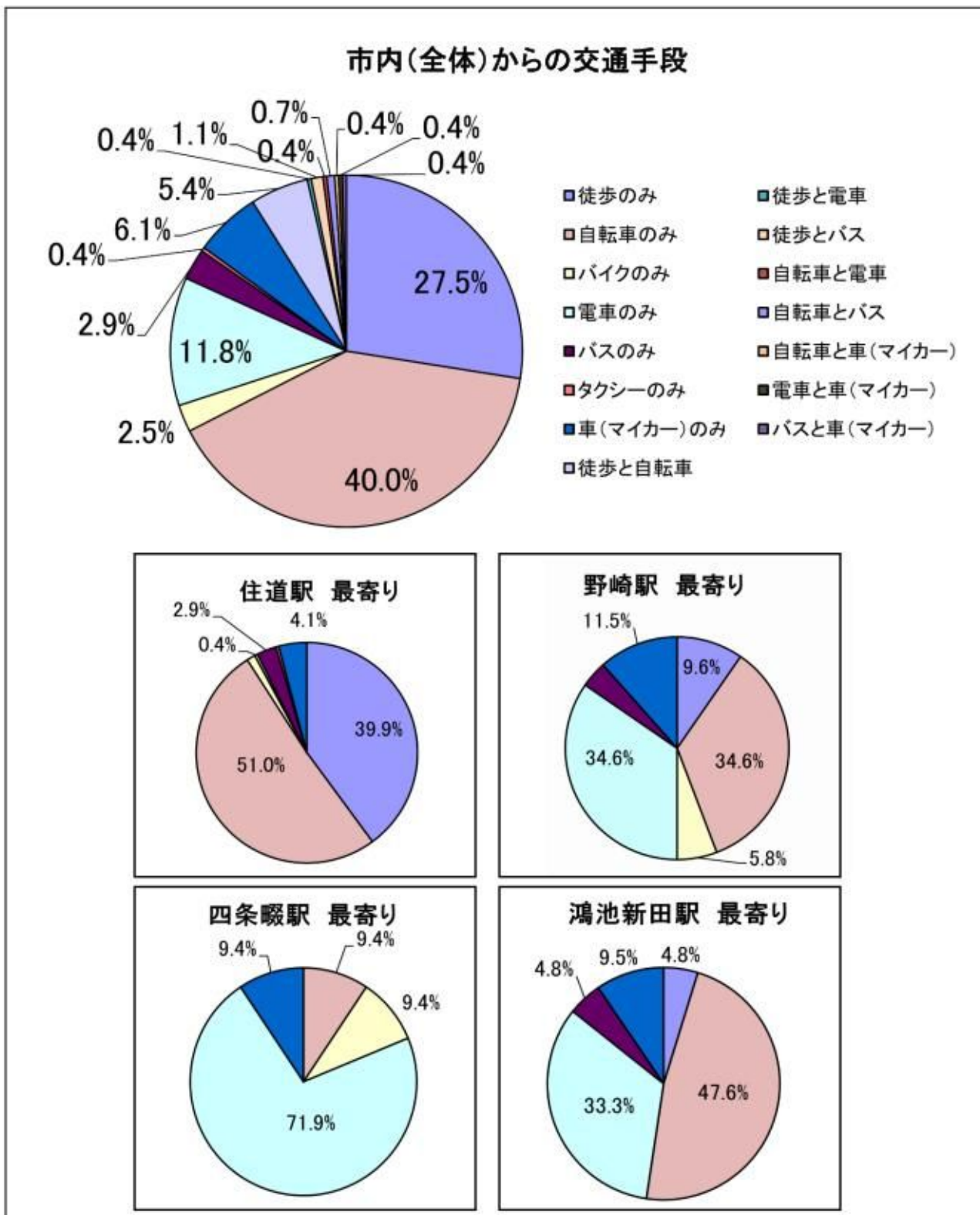
市内では自転車利用が、市外からは電車利用が多い結果となっています。

一昨年度以降、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からか、マイカーでの来館者比率が増えていましたが、その傾向も昨年度から落ち着きつつあり、さらに2.4ポイント減となりました。

| 交通手段    | 大東市内       |       | 大東市外       |       |
|---------|------------|-------|------------|-------|
| 徒歩      | 77         | 30.2% | 7          | 5.0%  |
| 自転車     | 112        | 43.9% | 23         | 16.4% |
| バイク     | 7          | 2.7%  | 5          | 3.6%  |
| 電車      | 33         | 12.9% | 69         | 49.3% |
| バス      | 8          | 3.1%  | 6          | 4.3%  |
| タクシー    | 1          | 0.4%  | 0          | 0.0%  |
| 車(マイカー) | 17         | 6.7%  | 30         | 21.4% |
| その他     | 0          | 0.0%  | 0          | 0.0%  |
| 合計      | 有効回答数(255) |       | 有効回答数(140) |       |



同じ大東市内でも、住道駅周辺と鴻池新田駅周辺は自転車のみが多くなっています。野崎駅周辺からは電車のみでの来館が多く、四条畷駅周辺は電車のみと、居住地区とアクロスとの距離による交通手段の違いがみられるとともに、アクロスが駅直結であり、電車での移動が便利であることがわかります。



### (3) 利用目的、利用頻度

(問2)(問3)

#### ① 利用目的

利用者の約8割が「サークル・団体活動」のために来館しており、「ギャラリーの展示見学」6.8%、「施設の利用予約 利用相談」5.6%、「アクロス主催事業参加・申込み」3.6%、と続きます。

施設の設置目的に沿ったグループでの活動が、施設利用の柱になっていることがわかります。また、市民ギャラリーでの展示や主催事業が、施設に幅広い人を集める役割を果たしています。

社会的に活動がしやすい状況になってきたことから、施設利用に関する各種相談も増加傾向にあります。

|                  | 令和5年度             |      |
|------------------|-------------------|------|
|                  | サークル・団体等の活動・会議・催し | 433  |
| アクロス主催事業の参加、申込み  | 20                | 3.6% |
| ギャラリーの展示、見学      | 38                | 6.8% |
| 施設の利用予約 利用相談     | 31                | 5.6% |
| 情報収集・施設見学・生涯学習相談 | 7                 | 1.3% |
| 法律相談・女性相談・行政相談   | 1                 | 0.2% |
| その他              | 25                | 4.5% |
| 合計               | 有効回答数(555)        |      |

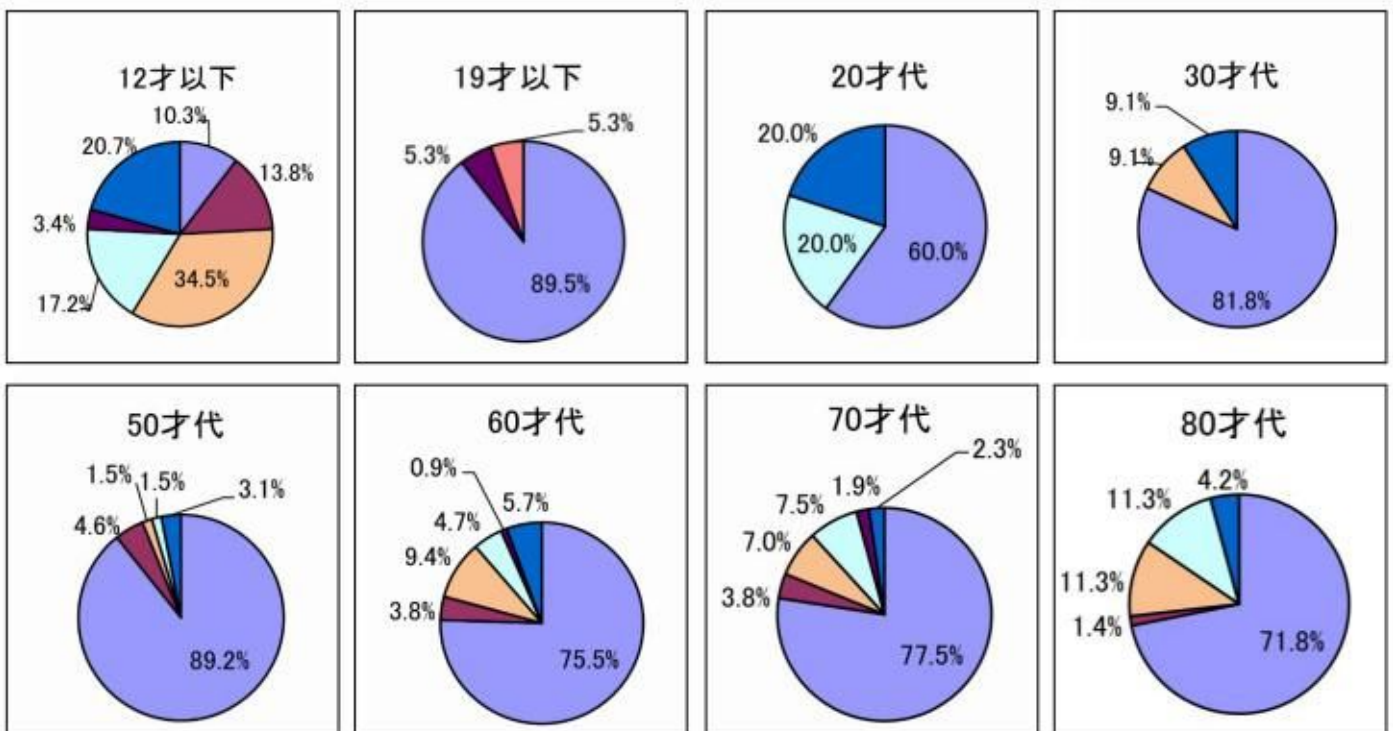
利用目的を男女別にみると、男性は「サークル・団体活動」が多く、女性は「サークル・団体活動」、「施設の利用予約 利用相談」が同程度で多い傾向にあります。

年齢別でも、「サークル・団体活動」での利用が多くなっていますが、「アクロス主催事業」が12才以下、20～80才代と幅広い年齢層で利用目的に入っています。

例年と同じく、19才以下～20才以下にアクロス主催事業での利用目的がないことから、これらの若年層向けの講座・イベント企画を進める必要があると考えます。



### 利用目的(年齢別)



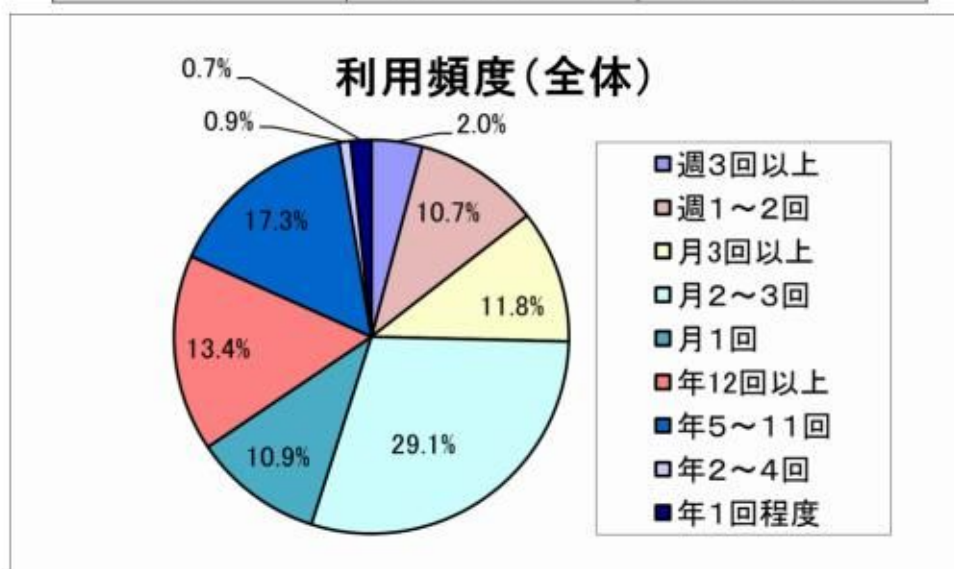
## ② 利用頻度

アクロスの利用回数は、「月1回以上利用」の毎月の利用者が48.4%、「年1回以上利用」の人が31.0%、「週1回以上利用」の人が13.7%となっています。

「初めて利用」の人は1.6%と昨年比で1.0ポイント低下しました。これは昨年初めて利用された方々が定期的な参加へと変化したことによるものかと思われます。

サークル活動の復活や新規利用者の拡大が少しずつ広がりを見せています。

|     |       | 令和4年度      |       | 令和5年度      |       |
|-----|-------|------------|-------|------------|-------|
| 毎週  | 合計    | 63         | 10.9% | 94         | 13.7% |
|     | 週3回以上 | 5          | 0.9%  | 27         | 3.9%  |
|     | 週1～2回 | 58         | 10.0% | 67         | 9.8%  |
| 毎月  | 合計    | 316        | 54.5% | 332        | 48.4% |
|     | 月3回以上 | 52         | 9.0%  | 71         | 10.3% |
|     | 月2、3回 | 187        | 32.2% | 192        | 28.0% |
|     | 月1回   | 77         | 13.3% | 69         | 10.1% |
| 毎年  | 合計    | 168        | 29.0% | 213        | 31.0% |
|     | 年5回以上 | 78         | 13.4% | 105        | 15.3% |
|     | 年2～4回 | 85         | 14.7% | 102        | 14.9% |
|     | 年1回程度 | 5          | 0.9%  | 6          | 0.9%  |
| 初めて |       | 15         | 2.6%  | 11         | 1.6%  |
| 合計  |       | 有効回答数(562) |       | 有効回答数(650) |       |





#### (4) 施設利用者の満足度

(問4)

##### ① アクロス全般

アンケートに示された満足度は、「満足」「やや満足」が77.4%、「普通」21.0%、「やや不満」1.6%でした。

例年満足度は増加傾向にありましたが、「やや不満」という回答もあり、更なる改善に努め、より多くの方の満足度を上げられるように常に利用者の声に耳を傾けてまいります。

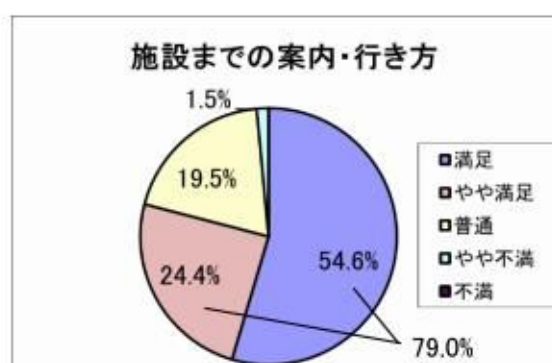
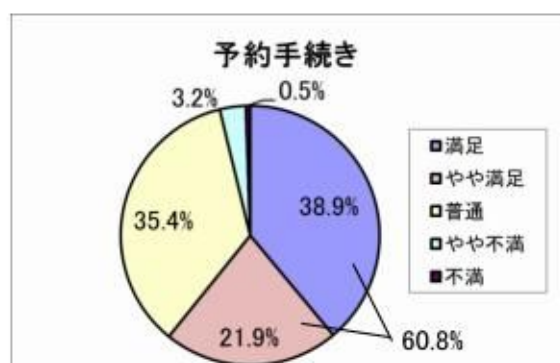
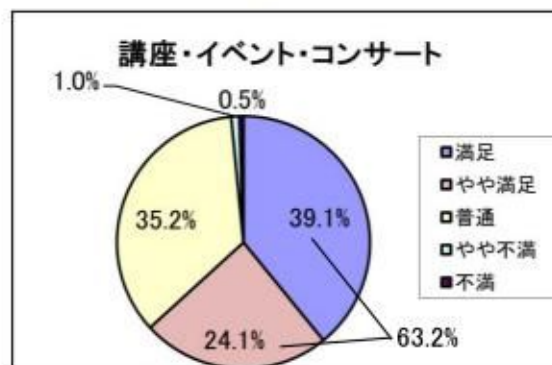
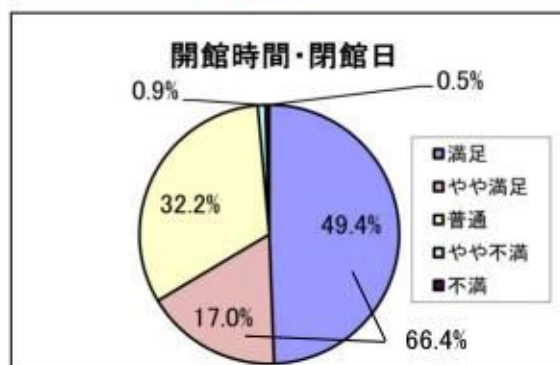
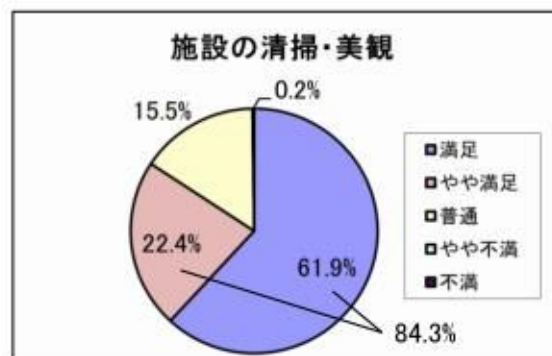
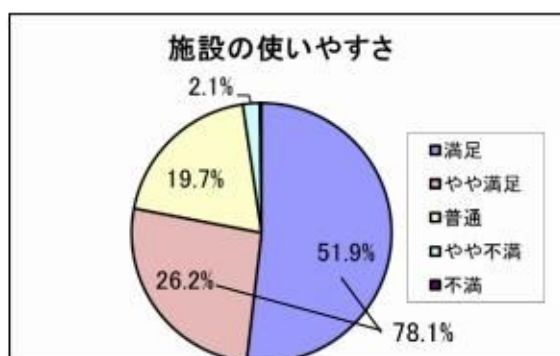
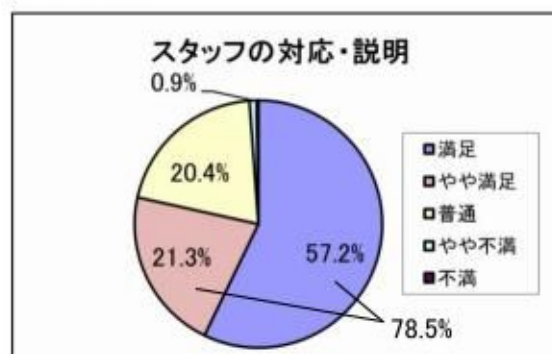
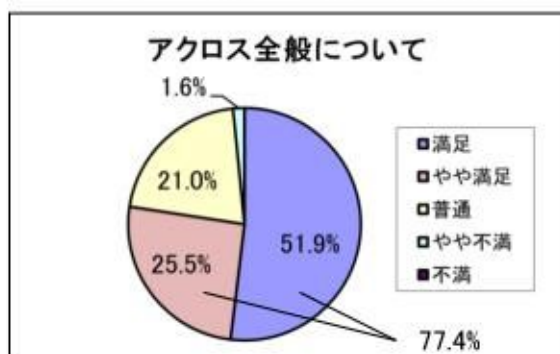
|    |      | 令和5年度      |       |
|----|------|------------|-------|
| 満足 | 計    | 343        | 77.4% |
|    | 満足   | 230        | 51.9% |
|    | やや満足 | 113        | 25.5% |
| 普通 |      | 93         | 21.0% |
| 不満 | 計    | 7          | 1.6%  |
|    | やや不満 | 7          | 1.6%  |
|    | 不満   | 0          | 0%    |
| 合計 |      | 有効回答数(443) |       |

|         | H29   | H30   | R1    | R2    | R3    | R4    | R5    |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 満足・やや満足 | 78.3% | 75.6% | 78.3% | 78.2% | 82.8% | 77.7% | 77.4% |
| 普通      | 21.1% | 24.1% | 21.2% | 21.5% | 16.9% | 22.1% | 21.0% |
| 不満・やや不満 | 0.7%  | 0.3%  | 0.5%  | 0.3%  | 0.3%  | 0.3%  | 1.6%  |

## ② 項目別満足度

満足度ベスト3は、「施設の清掃・美観」(61.9%)、「スタッフの対応・説明」(57.2%)、「施設までの案内・行き方」(54.6%)でした。また、どの項目も、「やや不満」「不満」の方は少数に留まりました。

しかし、「予約手続き」では他の項目に比べ満足度が低く、改善点を検討し、様々な方のニーズにこたえられるよう努めてまいります。



### ③ 改善してほしいこと（自由記述）

#### ●施設の予約・料金について

- ・予約の簡素化。
- ・予約がとりにくい。
- ・申込金の振込での支払い。
- ・予約画面で支払いたい。
- ・入金口座を作ってほしい。
- ・メディアの部屋代が高い。メディアの部屋の少人数を作ってほしい。
- ・利用代金が高い(部屋代) メディア室を大部屋以外にも小さい部屋も欲しい。
- ・再抽選はややこしいですね。
- ・施設料を下げしてほしい。
- ・予約キャンセル料が高い。そもそもの会場費が高い。せめて2ヶ月先のものは安くしていただけたら。

#### ●施設・備品について

- ・トイレを使用するのが、冬場寒い。
- ・防音(機能の強化)
- ・ラボ となりの部屋の声がつつぬけで、うるさいことがある。お互い様ですが・・・。
- ・となりの音が大きいときこえる。
- ・隣室の音、声。
- ・駐車場を多くしてほしい。
- ・キッズルームのマットの枚数をあと1列増やしてほしい。
- ・ルームAの机の配置、口の字だと使いにくいと思っています。
- ・ルームAの机の並び方をルームBのように希望します。
- ・窓の開閉がもう少しやわらかかったらうれしいです。
- ・お湯が出るようにしてほしい。
- ・自習室を設けてほしい。→3Fに自習スペースのご用意があります。
- ・4F、給湯室使えるようにしてほしい。
- ・更衣室のドア直して下さい。→多目的室の控室は既に修繕済みです。
- ・Wi-Fiの設置 5件

#### ●その他

- ・駐車場料金が安価ならいいと思います。→隣接するコインパーキングのことかと思われます。
- ・自転車置き場の改善。2件
- ・開館時間を開始ギリギリより早くしてほしいです。→10分前の開館で運用しています。
- ・イベント等を少なくしてほしい。
- ・時間の融通。

## (5) 施設情報の入手先

(問5)

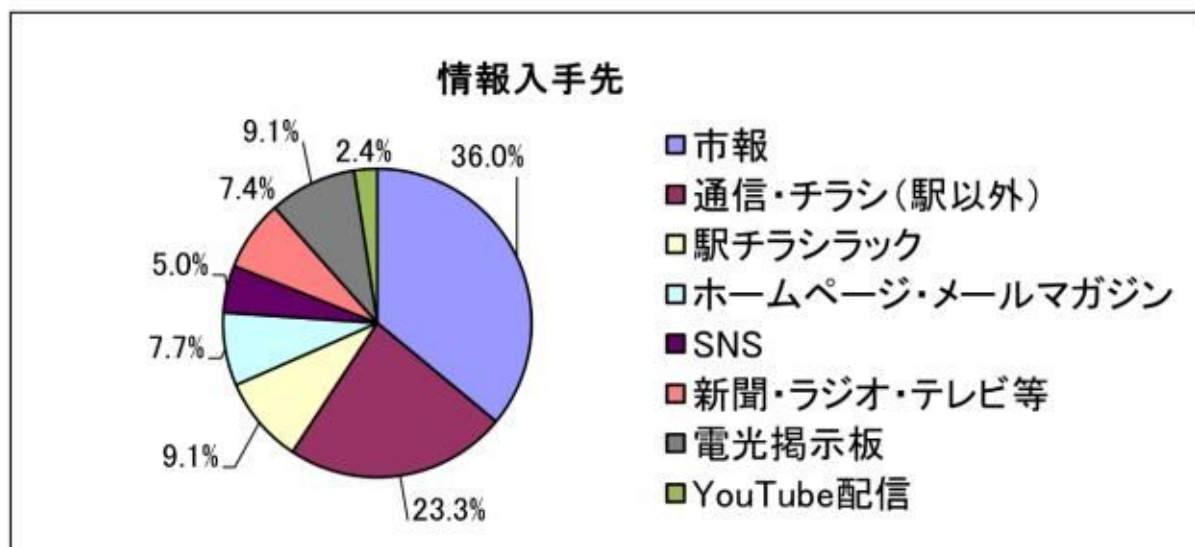
### ① 利用者のアクロス情報入手先

アクロスでは、さまざまなツールを使って情報発信しています。一番よく見られているものは、例年通り「市広報」(36.0%)、続いて「通信・チラシ」(23.3%)といった紙媒体の活用が6割弱を占めています。

令和3年度より「SNS」を新項目として追加しました。今年度の回答結果は5.0%と、昨年度から3.3ポイント増となりました。館内での積極的な周知が普及につながっていると考えられます。

また、アクロス電光掲示板は故障から取り扱い中止となるため、今年度を最後に項目から外します。

| 掲載媒体                      | 有効回答数   | 令和5年度 |       |         | 見ている人の構成比 |
|---------------------------|---------|-------|-------|---------|-----------|
|                           |         | 見ている  | 割合    | 見ていない   |           |
| 市広報                       | 405     | 268   | 36.0% | 137     | 36.0%     |
| 通信・チラシ(駅以外)               | 353     | 173   | 23.3% | 180     | 23.3%     |
| 駅チラシラック                   | 320     | 68    | 9.1%  | 252     | 9.1%      |
| ホームページ・メールマガジン            | 312     | 57    | 7.7%  | 255     | 7.7%      |
| SNS                       | 304     | 37    | 5.0%  | 267     | 5.0%      |
| 新聞・ラジオ・テレビ等               | 310     | 55    | 7.4%  | 255     | 7.4%      |
| アクロス電光掲示板                 | 313     | 68    | 9.1%  | 245     | 9.1%      |
| アクロスチャンネル<br>(YouTube 配信) | 297     | 18    | 2.4%  | 279     | 2.4%      |
| 合計                        | 延 2,614 | 延 744 | 100%  | 延 1,870 | 100%      |



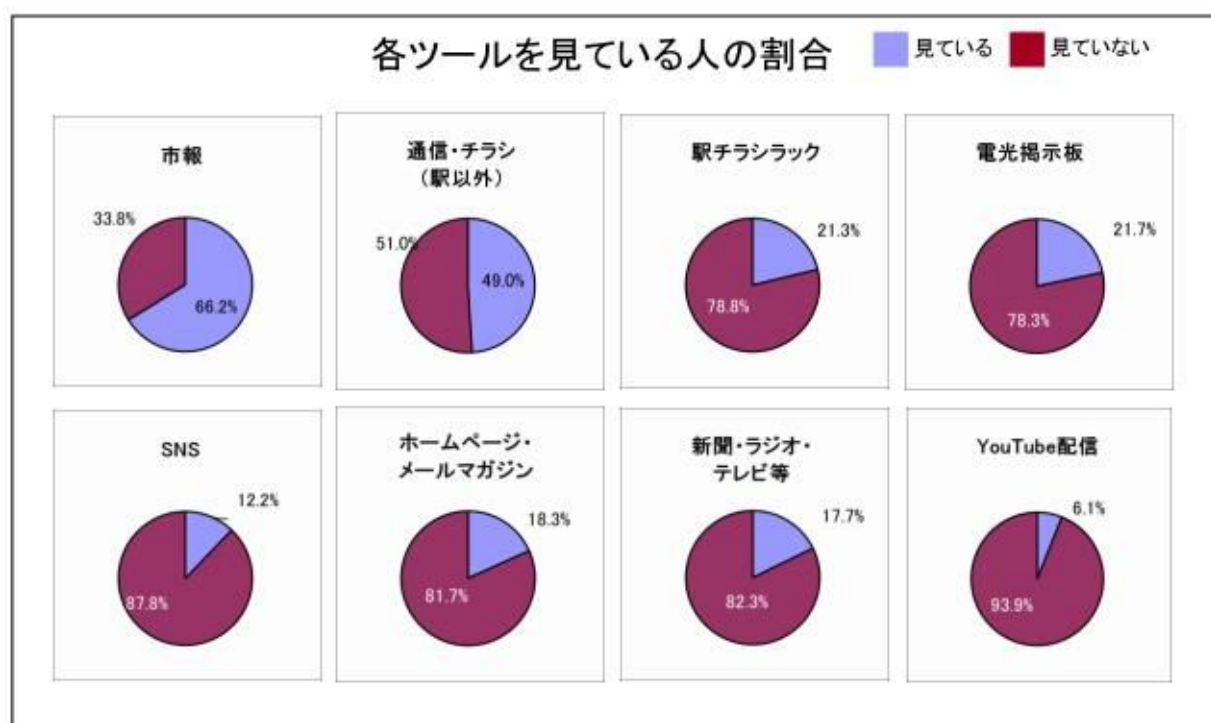
## ② 利用者が見ている（知られている）情報発信ツール

情報発信ツールで見ている人の割合が高いものは、「市広報」（66.2%）「通信・チラシ（駅以外）」（49.0%）、「駅チラシラック」（21.3%）でした。

見ている人の割合が低いものは、「アクロスチャンネル（YouTube 配信）」（6.1%）となりました。

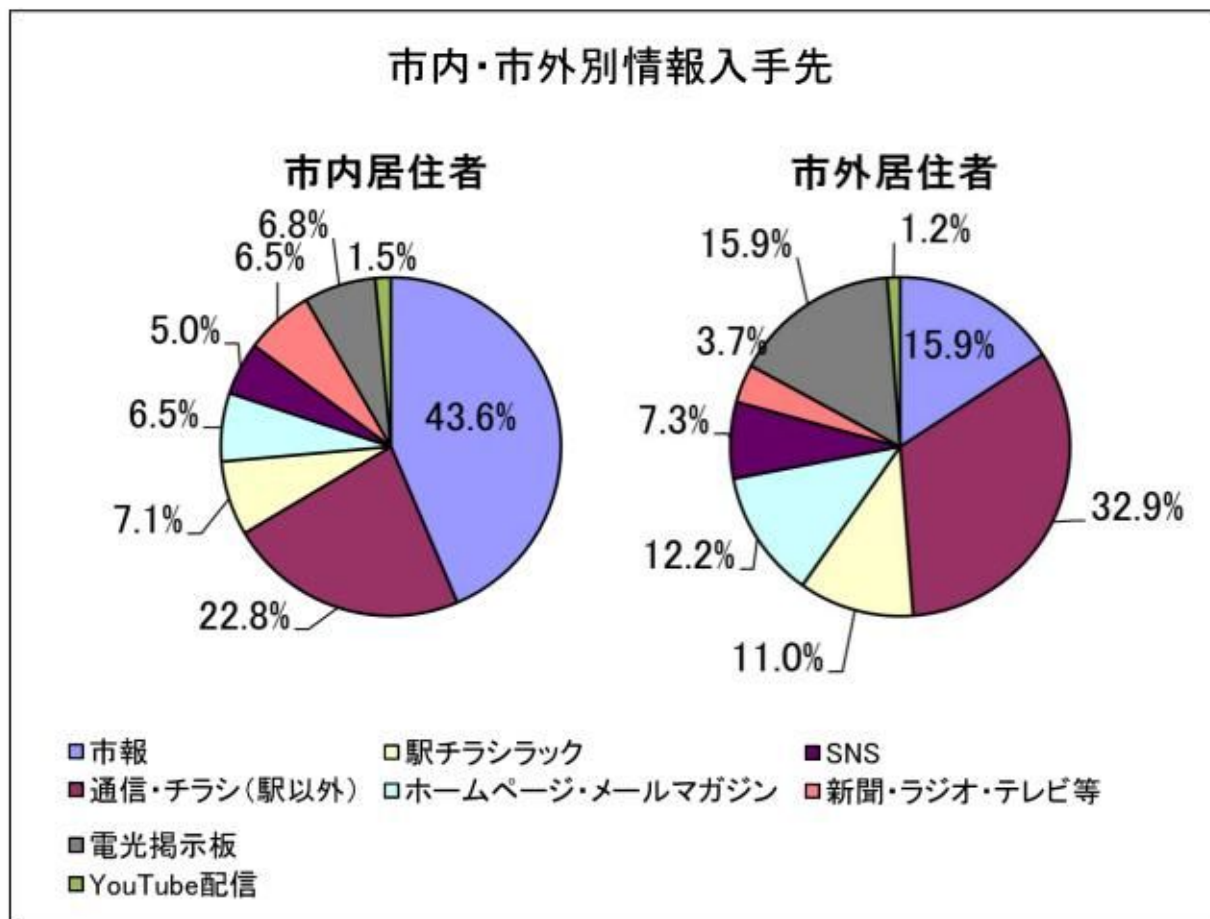
アクロスの利用者は比較的高齢の方が多いため、紙媒体のものが手に取りやすいのかもしれませんが。

しかし、ツールの違いによる発信範囲や受信階層の違いもあることから、割合の少ないものも軽視せず、Facebook などの SNS の運用を充実させてきたところ、昨年度より 1.8 ポイント増となりました。さらにわかりやすいものにする工夫が必要であり、今後の課題だと考えます。



### ③ 市内・市外利用者の違い

市内利用者に最もよく見られているものは「市広報」(43.6%)でしたが、市外利用者では「通信・チラシ」(32.9%)と、昨年度(34.4%)と比較しても安定しております。



## (6) 市民活動への支援希望

(問6)

### ① 市民活動への支援希望

支援希望が特に多い項目は、「活動スペースの充実」(21.0%)、「活動支援講座の開講」(19.2%)、「サークル・団体の活動紹介・PR」(18.6%)となりました。

昨年順位が3番目であった「活動スペースの充実」を希望する声が多く、施設利用者が市民活動の場の充実を求めていることがわかりました。

| 前回順位 | 順位 | 項目                         | 令和5年度      |       |
|------|----|----------------------------|------------|-------|
| 3    | 1  | 活動スペースの充実                  | 108        | 21.0% |
| 2    | 2  | 活動支援講座の開講                  | 99         | 19.2% |
| 1    | 3  | サークル・団体の活動紹介・PR            | 96         | 18.6% |
| 4    | 4  | サークル・団体間の交流促進              | 65         | 12.6% |
| 6    | 5  | 主催事業の充実                    | 37         | 7.2%  |
| 7    | 6  | 広報の充実<br>(HP、Facebook、チラシ) | 36         | 7.0%  |
| 5    | 7  | 市民活動紹介・情報資料の充実             | 33         | 6.4%  |
| 10   | 8  | その他                        | 13         | 3.1%  |
| 8    | 9  | だいたい人財問屋の普及                | 14         | 2.7%  |
| 9    | 10 | ボランティアや友の会活用               | 11         | 2.1%  |
| —    |    | 合計                         | 有効回答数(515) |       |

### ●その他、具体的な記述内容(自由記述)

- ・Wi-Fiをつけてほしい 3件  
→諸室でのインターネット利用を望む声は多い傾向にあります。  
現状は受付周辺での Free スポットかメディア研修室での貸し出し PC をご案内しています。
- ・利用料金の値下げ
- ・ネット予約&支払い  
→料金や支払い方法についても現金のみの決裁方法での案内しかできず、今後は時代に合わせた価格設定や新たな支払い方法の拡充が必要と考えられます。
- ・大きい鏡3枚→4枚にしてほしい  
→鏡が備え付けられた諸室や貸し出し用の姿見のご案内をいたします。
- ・防災の学習
- ・講座をもっとふやしてほしい(事業に対する意見)→次期計画にて検討、提案を行います。
- ・できれば朝～夕方間にやってほしい。→サークル活動のことでした。
- ・下のチラシをサーティホールの様に見やすくサークルごとにはってほしい  
→対応いたします。
- ・部屋が空いている時は登録していれば、予約なしでも使用できますか？  
→当日のお支払いでご利用いただけますので、そのようにご案内いたします。

(7) 印象に残っているイベントについて

(問7)

●アクロス・DIC 継続イベント

- ・サマーフェスタ  
(ドローン教室、盆踊り 2 件)
- ・あくろす亭 2 件
- ・ハンドメイドフェス 4 件
- ・アマミュー 9 件

●コンサート・舞台

- ・らぐずたいむ(ノンバーバル舞台)
- ・ブルーグラス演奏
- ・ジャズコンサート
- ・吹奏楽(桐蔭高校) 4 件(サーティホール)
- ・自衛隊コンサート 3 件(サーティホール)

●講座・講演会

- ・認知症サポート講座
- ・歴史文化カレッジ

●その他のイベント

- ・DIC での映画上映



(8) 感染防止策について、意見や気になるところ

(問8)

令和2年度よりアンケートの項目に感染防止策についての質問を追加しています。

- ・長い間ラボは4名しか入れなくて困った。  
→市と協議し、2023年7月より通常定員数での利用が了承され、現在運用しています。利用者にさらに周知を図ります。
  
- ・消毒アルコールが今もおいてありますのでとても良いと思う。ないところもあるので。
- ・いつも清潔にさせていただいて嬉しいです。
- ・大きな扇風機を回して対策されているし、安心しています。
- ・キッズルームのマット、触りたくないのでもたんでおいてほしい。  
→定期的な清掃に取り組みます。
- ・冬場、寒い
- ・冷暖房費を別にしてほしい。冷暖房費が高い。  
→設備面ではコロナ禍に関係なく様々な意見が寄せられました。今後も一つ一つのお声を大事にして改善に努めます。
  
- ・マスクはいらない  
→2023年3月13日より、マスク着用は個人の判断に委ねる形で運用しています。
  
- ・特にないのですが、「英会話教室」なので、しっかり発音してほしいのでできればもう少し広めの部屋がいいですね。
- ・特にないです 2件
- ・いつもその都度きちんと対応していただきありがとうございます。
- ・良かったと思う。
- ・気持ちよく使用させてもらいました。
- ・対策は十分と思えます。
- ・満足しています。 2件

#### 4、自由意見・要望（要旨）

##### ●主催講座・イベントに関すること

- ・ハンドメイドフェス、5月もやってほしいです。
- ・親子で楽しめる催しがもっとあればいいなと思います。
- ・ちんどんの講習会をお願いします。

##### ●Wi-fi・PCについて

- ・Wi-Fiの設置希望。
- ・Wi-Fi、入れてほしいです。
- ・Wi-Fiを自由に使いたい。
- ・Wi-Fiの設置(各部屋)。
- ・Wi-Fiが各部屋で希望します
- ・Wi-Fiが各部屋で使えるように希望。
- ・各部屋にWi-Fi設置。
- ・各部屋でWi-Fiが使える様に。
- ・各部屋のWi-Fiの設置をお願いいたします。
- ・各室でWi-Fiを使用可能にしてほしい。

##### ●料金に関すること

- ・使用料を、安くしてほしい。
- ・予約後の入金を振込にしたい。
- ・入金を振込にしてほしい。
- ・振込みができる様に(教室料金)。
- ・予約後の入金を振込ができる様になれば助かります。2件
  
- ・冷暖房費は使用分だけ払う方式がいいです。今は季節で分かれています、暑くて冷房が欲しい時もありました。
- ・冷暖房費は使った分の支払いを希望します。
- ・冷暖房費は使用した分だけにして欲しい。少しお高いです。
- ・暖房してほしい。寒い！夏は冷房なかったら死ぬ…。
  
- ・会場を安く！
- ・会場費少し高い。
- ・会場費 安ければ嬉しい。
  
- ・無料おためし利用。

●広報について

- ・市広報を良く見るのでそこにのせて下さると助かります。
- ・情報をどんどん市報にのせてほしいです。

●その他

- ・ここにあって、ありがたいです。
- ・これまで通りで良いと思います。
- ・いつもありがとうございます！！
- ・いつもありがとうございます。
- ・今後もさらに講師として研鑽と精進を重ねていきますので、よろしくお願い致します。
- ・とても助かっています！ありがとうございます！
- ・いつもお手洗いがきれいで気持ちよいです、ありがとうございます。
- ・となりの部屋が騒がしいことがある！！
- ・受付の方みなさんご親切でありがとうございます。
- ・駅から近く雨でも濡れずに来れるので、電車での来場は非常に便利。他にはあまりない。
- ・これからもよろしくお願い致します。ありがとうございます。
- ・いつもご利用させて頂き、ありがとうございます。
- ・職員の方々、感じの良い方が多く。
- ・これからも宜しく。