

令和4年度

大東市立生涯学習センター アクロス
「利用者アンケート」結果報告書

令和5年4月

大東市立生涯学習センター アクロス

目 次

1、アンケート実施概要	3 P
2、アンケート結果（要旨）と課題	4 P
3、アンケートの集計結果	6 P
(1) アクロスの利用者	(問1) 6 P
(2) 施設までの交通手段	(問1) 11 P
(3) 利用目的、利用頻度	(問2)(問3) 14 P
(4) 施設利用者の満足度	(問4) 17 P
(5) 施設情報の入手先	(問5) 20 P
(6) 市民活動への支援希望	(問6) 23 P
(7) 印象に残っているイベントについて	(問7) 24 P
(8) 感染防止策について、意見や気になるところ	(問8) 25 P
4、自由意見、要望（要旨）	26 P

1、アンケートの実施概要

【調査目的】 大東市立生涯学習センター アクロスの今後の施設運営に活かすため、施設利用の状況や利用した際の感想などをお聞きしたものです。令和2年度より感染拡大防止策についての質問(問8)を加えています。

【調査対象】 アクロスの施設利用者・来館者

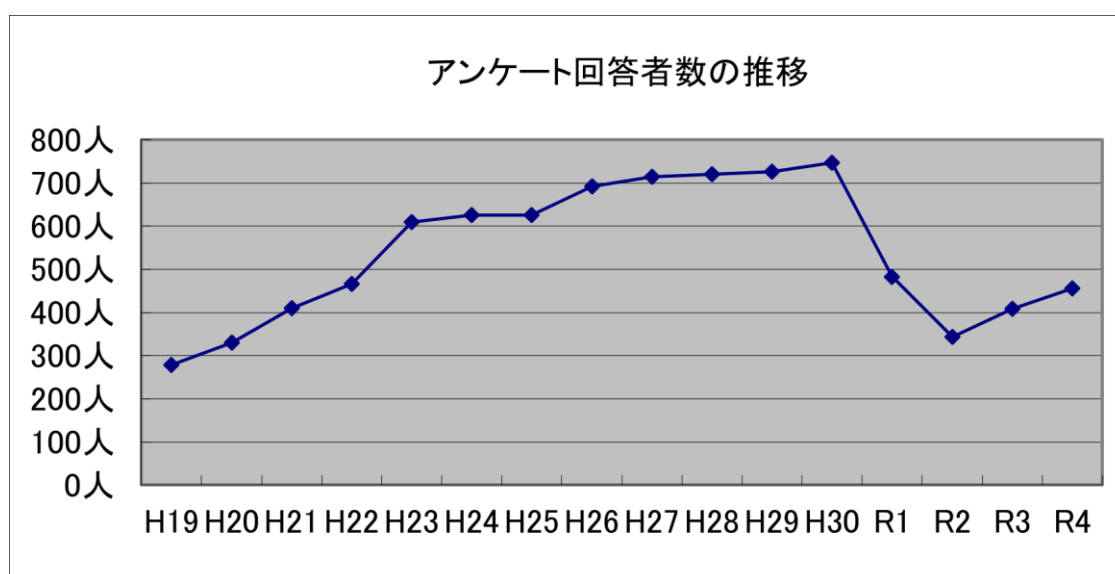
【調査期間】 令和5年1月15日(日)～令和5年2月15日(水)の1か月。

【調査方法】 施設利用者・来館者に、アンケート用紙を配布し(調査期間中1人1回に限定)協力を依頼しました。アンケート記入後は、利用者ご自身で回収ボックスに投函していただきました。

【調査内容】 利用者ご自身のこと、施設までの交通手段、利用目的、利用頻度、アクロスの印象・満足度、施設情報の入手先、市民活動への支援希望など。

【回答者数】 456人
今年度は、回答者数が昨年より47人増の結果となりました。

実施年度	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26
回答者数	278人	330人	410人	466人	610人	625人	625人	692人
	H27	H28	H29	H30	R元	R2	R3	R4
	715人	720人	726人	747人	483人	344人	409人	456人



2、アンケート結果（要旨）と課題

（1）アンケート回答者数

- ① 今回は、456人の利用者にアンケートのご協力をいただきました。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大を受け、活動を自粛していた団体が、活動再開し始めたことにより、昨年度よりアンケート回答者数が増加しました。

（2）施設利用者の姿から

- ① 利用者の69.7%が60才以上、性別では8割強が女性です。
- ② 「現役世代（20代～50代）」の利用は全体の24.7%でした。また「高齢年層（60代～80代）」の利用が令和3年度に比べ11.6%伸びており、コロナ禍において、活動を自粛していたシニア層の団体が、活動を再開したことも影響したと考えます。
- ③ 利用者の約6割が大東市民です。また、駅前の施設ということもあり市外からの利用者も多くいます。こうしたことから、市内全域から利用者が集まりやすく、広域的にも利用されている施設ということがわかります。

（3）施設へのアクセス、センター施設の役割

- ① 施設までの交通手段は、自転車・徒歩で5割強、電車3割弱、マイカー2割弱となっています。これは、駅周辺の交通網も反映しており、今後もあまり変化しないと思われます。
- ② **今年度は一昨年、昨年度と同様に、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、活動拠点としての機能も発揮しづらい状況となりました。**
それでも、安心して活動できる施設として市民に寄り添い続けた結果、シニア層の活動が活発となり、来館者も増加傾向となりました。

(4) 施設利用の状況、満足度

- ① 施設利用の約8割が「サークル・団体活動」であり、グループでの活動が利用の大きな柱となっています。
- ② 「アクロス主催事業の参加・申込」が2番目に多く、続いて「ギャラリーの展示、見学」が3番目に多くなっています。「施設の利用予約 利用相談」が令和3年度に比べ1.2%増加しました。活動が活発になるにつれ、よりよい活動方法を模索する必要が発生したことから、相談事項が増えたことが影響したと考えます。
- ③ 利用頻度では、月1回以上を定期的に利用される方が全体の5割強程度で、利用者の中心層になっています。
- ④ 利用者の満足度は、「満足」「やや満足」の割合が8割弱と高い数値になっています。

(5) アクロスの情報発信

- ① アクロスの情報発信ツールのうち、見ている人が多いのは、「市広報」、「通信・チラシ（駅以外）」「アクロス電光掲示板」です。
- ② 昨年度より、Twitter、Facebook、Instagram、LINEなどを含む「SNS」を新項目として追加しました。

(6) 市民活動への支援希望

- ① 市民活動支援策として求められていることは、「サークル・団体活動の紹介・PR」、「活動支援講座の開講」、「活動スペースの充実」などサークル活動の継続に向けての支援でした。
- ② 今後も、コロナ過ではありますが、市民活動の支援になる取り組みを継続して行い、安全且つ、より効果的な支援方法を検討していきます。

3、アンケートの集計結果

(1) アクロスの利用者

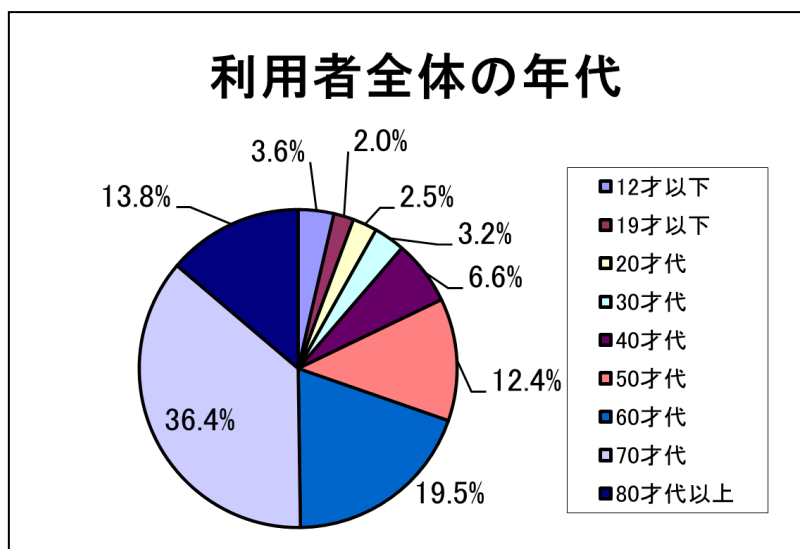
(問1)

① 利用者の年代

利用者を年代別にみると、70代が最も多く、60才以上の高年齢層で全体の69.7%となっています。一方、20代～50代の「現役世代」も全体の24.7%を占めているほか、19才以下の若者の利用が5.6%あり、昨年(13.1%)よりも低下しています。

コロナ禍を経て高齢者の活動が活性化してきた傾向にあります。しかし、幅広い年齢層に利用されている施設ということがわかり、20代への利用促進が今後の課題となっております。

	令和4年度	
12才以下	16	3.6%
19才以下	9	2.0%
20才代	11	2.5%
30才代	14	3.2%
40才代	29	6.6%
50才代	55	12.4%
60才代	86	19.5%
70才代	161	36.4%
80才代	61	13.8%
合計	有効回答数(442)	

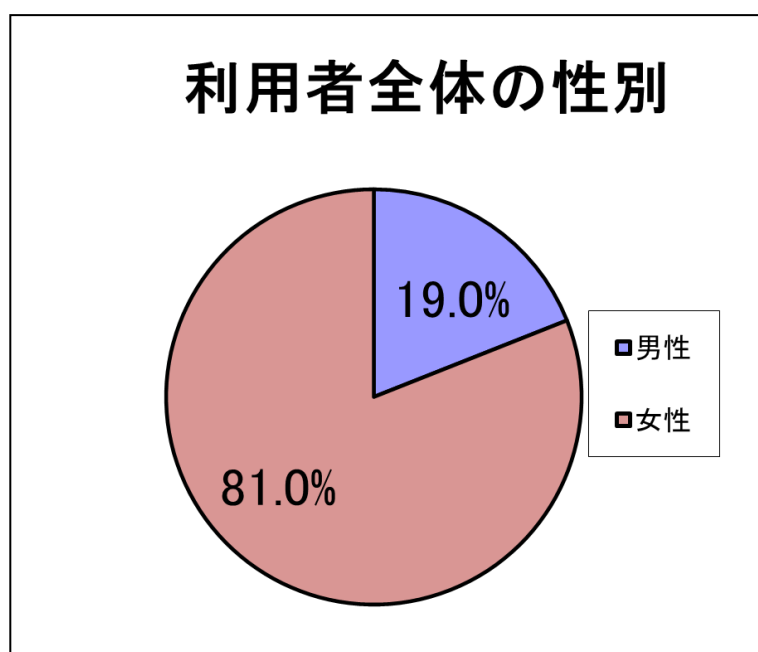


② 利用者の性別

利用者の8割強が女性で、例年通り女性の割合が多いです。

昨年度より男性の利用（17.9%）が約1.1ポイント増えましたが、さらに男性の利用者を増やすために、事業テーマや対象の検討が必要と考えます。

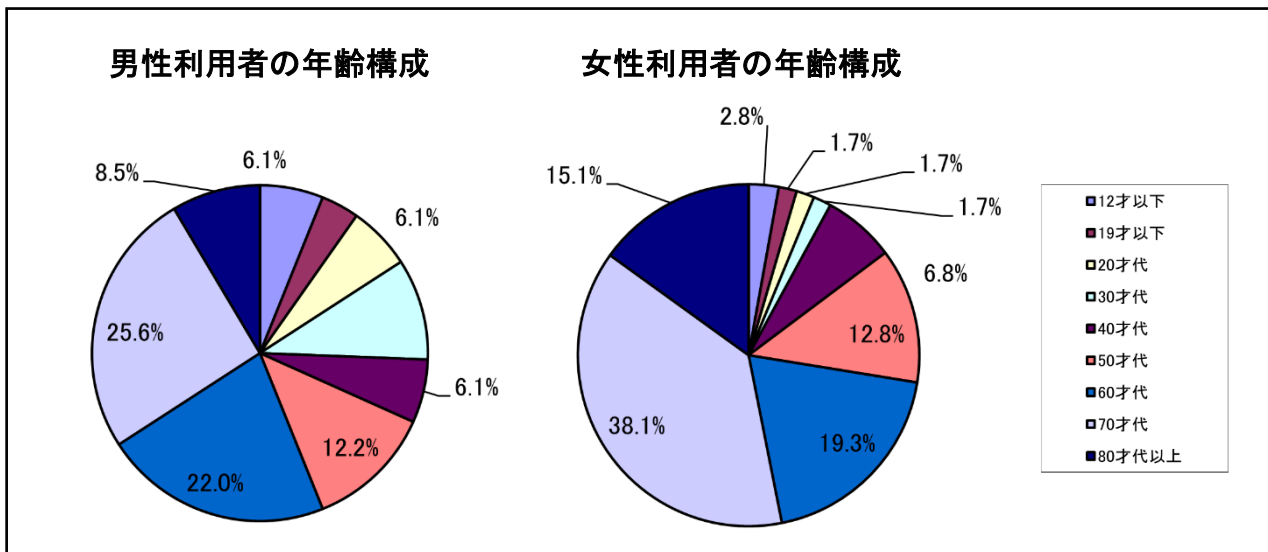
	令和4年度	
男性	83	19.0%
女性	354	81.0%
合計	有効回答数(437)	



③ 年代別性別構成

年代別性別構成では、①70代女性が女性利用者全体の38.1%と一番多く、次に②60代女性、③80代女性、④50代女性、⑤40代女性、⑥70代男性と続いています。

前年度は70代男性と40代女性の利用が多かったのですが、今年度は60代男性の利用も増加傾向にあります。

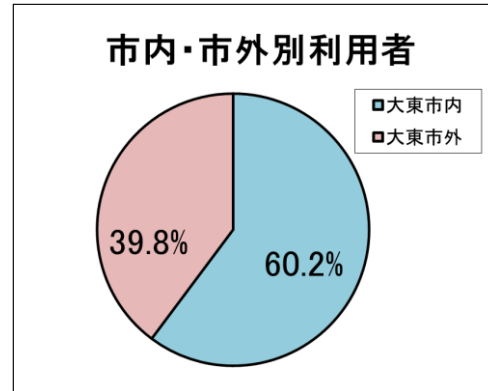


	令和3年度				令和4年度			
	男性		女性		男性		女性	
12才以下	4	4.4%	19	6.0%	5	6.1%	10	2.8%
19才以下	9	10.0%	15	4.7%	3	3.7%	6	1.7%
20才代	1	1.1%	4	1.3%	5	6.1%	6	1.7%
30才代	5	5.6%	11	3.5%	④8	9.8%	6	1.7%
40才代	8	8.9%	34	10.8%	5	6.1%	⑤24	6.8%
50才代	11	12.2%	50	15.8%	③10	12.2%	④45	12.8%
60才代	11	12.2%	68	21.5%	②18	22.0%	②68	19.3%
70才代	31	34.4%	88	27.8%	①21	25.6%	①134	38.1%
80才代	10	11.1%	27	8.5%	⑤7	8.5%	③53	15.1%
合計	有効回答数(406)				有効回答数(434)			

④ 利用者の居住地

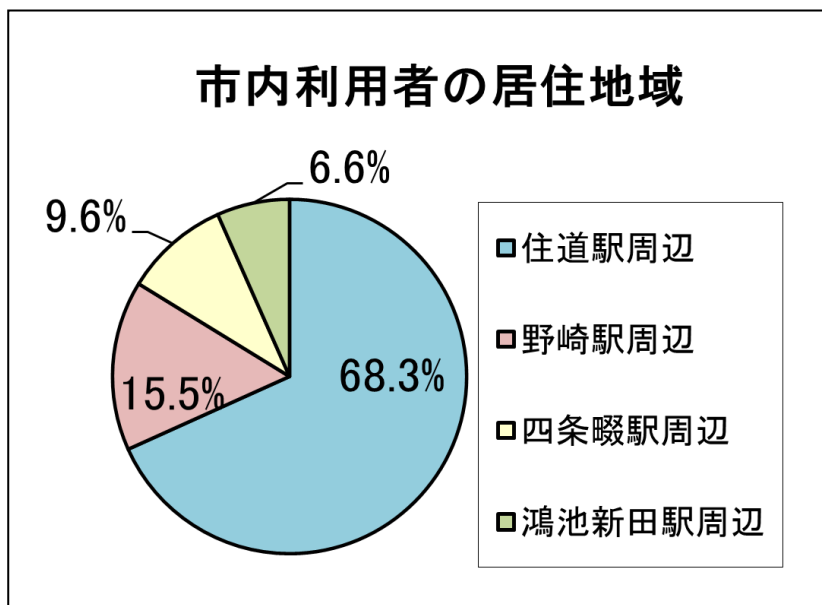
利用者の約6割が大東市民で、約4割が市外の利用者となっています。
 例年に比べ、市外利用者が若干増加傾向にありました。
 大阪市内からのアクセスの良さも影響していると思われます。

令和4年度		
大東市内	221	60.2%
大東市外	146	39.8%
合計	有効回答数(367)	



市内では、住道駅周辺が68.3%と最も多く、野崎駅周辺15.5%、四条畷駅周辺9.6%、鴻池新田駅周辺6.6%となっています。

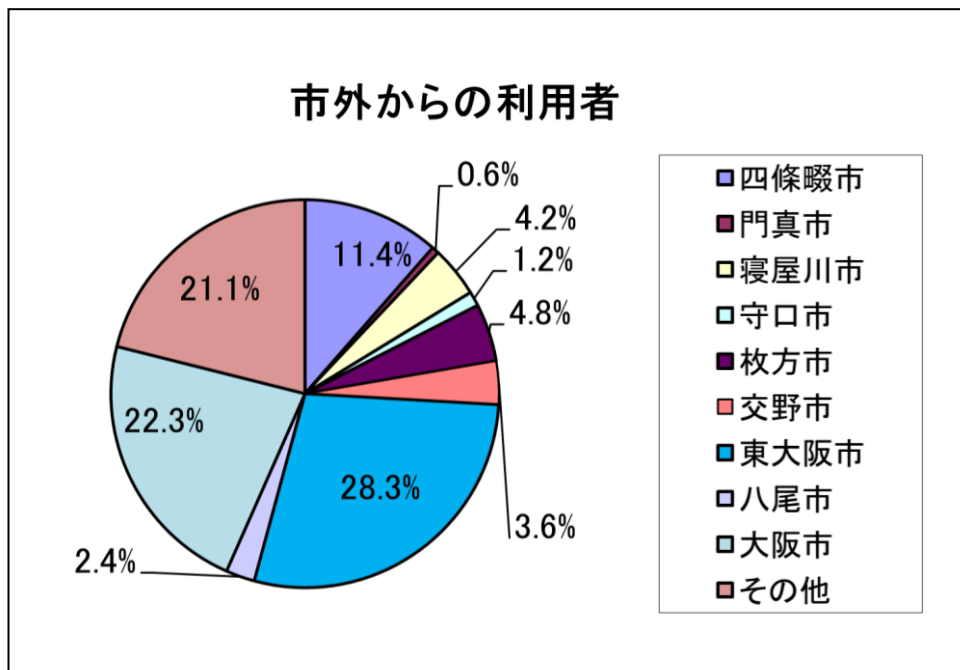
	令和3年度		令和4年度	
	住道駅周辺	168	72.1%	185
野崎駅周辺	33	14.2%	42	15.5%
四条畷駅周辺	23	9.9%	26	9.6%
鴻池新田駅周辺	9	3.9%	18	6.6%
合計	有効回答数(233)		有効回答数(271)	



市外からの利用者は、東大阪市 28.3%、大阪市 22.3%、その他 21.1% が目立っています。

アクロスは、施設周辺住民を中心に市内各地域からまんべんなく利用される施設となっています。また、駅前立地という条件をいかして近隣都市や大阪市内からも利用者が集まっています。

		令和4年度	
北河内	計	43	25.9%
	四條畷市	19	11.4%
	門真市	1	0.6%
	寝屋川市	7	6.3%
	守口市	2	1.2%
	枚方市	8	4.8%
	交野市	6	3.6%
中河内	東大阪市	47	28.3%
	八尾市	4	2.4%
	大阪市	37	22.3%
	その他	35	21.1%
合計		有効回答数(166)	



(2) 施設までの交通手段

(問1)

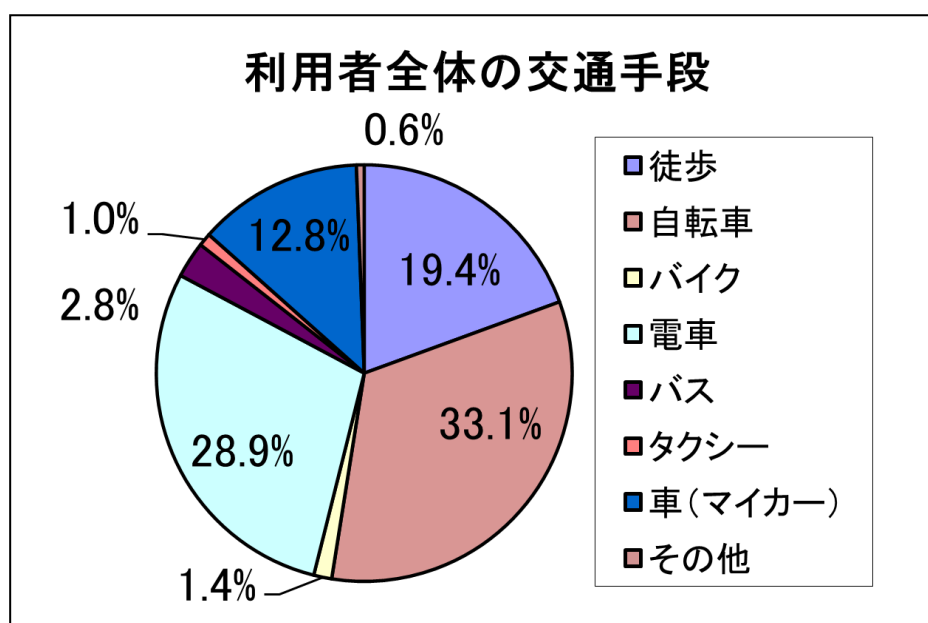
① 利用者全体

利用する際の交通手段としては、自転車33.1%が最も多く、電車28.9%、徒歩19.4%、マイカー12.8%の順となっています。

自転車・徒歩での来館者が全体の5割強となっているほか、電車の利用者も昨年度に比べ多くなっています。

駐車台数が少ないことは変わりないですが、車利用者は昨年とほぼ同等の12.8%でした。

交通手段	令和4年度	
徒歩	97	19.4%
自転車	165	33.1%
バイク	7	1.4%
電車	144	28.9%
バス	14	2.8%
タクシー	5	1.0%
車(マイカー)	64	12.8%
その他	3	0.6%
合計	有効回答数(499)	



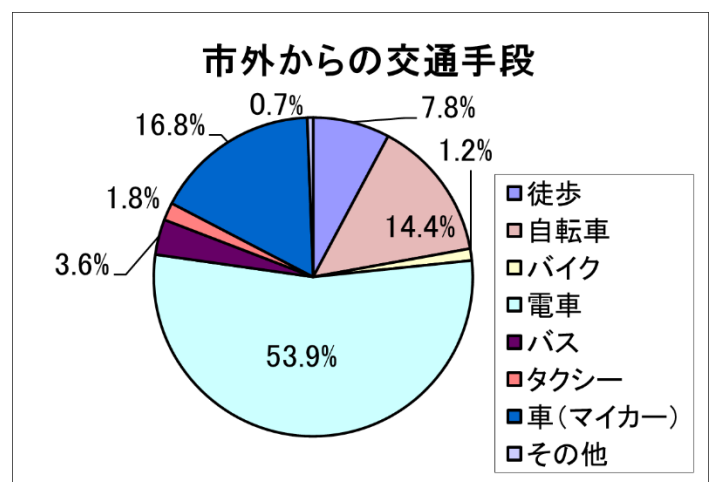
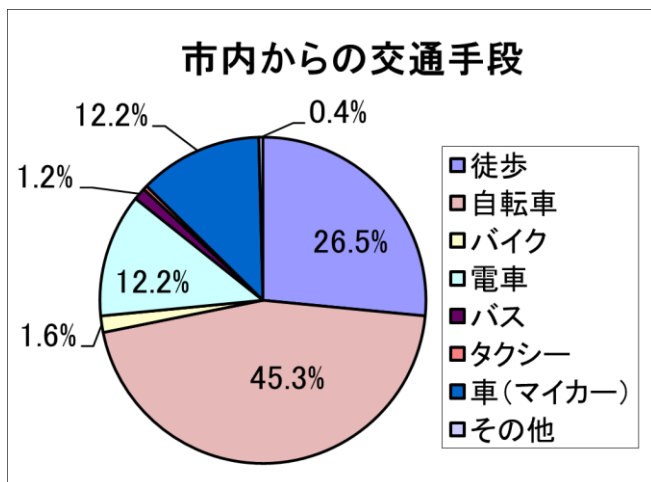
② 市内利用者・市外利用者

市内の利用者の移動手段は、自転車45.3%、徒歩26.5%、電車12.2%、マイカー12.2%の順となっています。

市外からは、電車53.9%、自転車14.4%、マイカー16.8%、徒歩7.8%となっています。

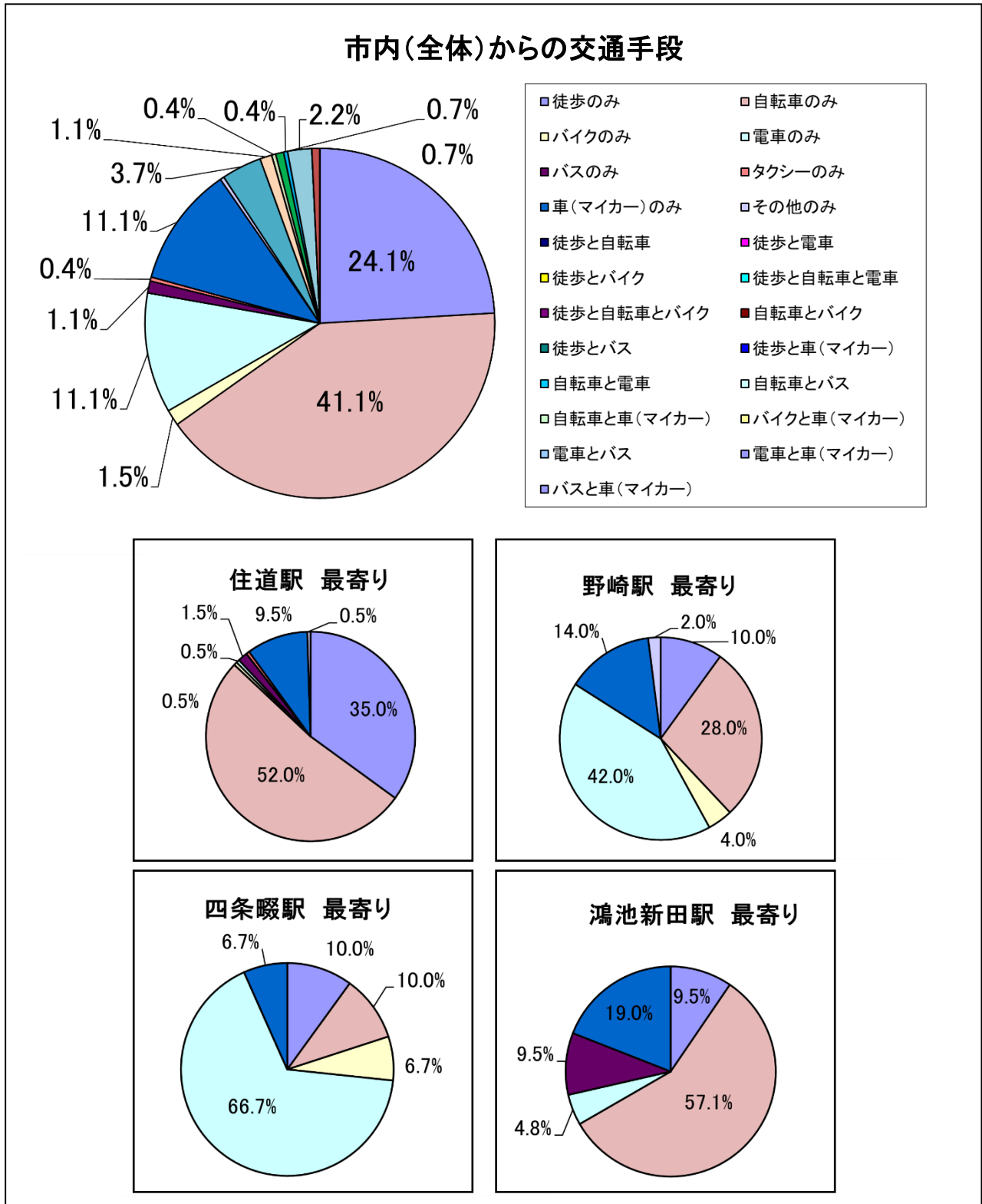
市内では自転車利用が、市外からは電車利用が多い結果となっています。昨年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からか、マイカーでの来館者比率が増えていましたが、今年度は落ち着きつつあり0.7ポイント減となりました。

交通手段	大東市内		大東市外	
徒歩	65	26.5%	13	7.8%
自転車	111	45.3%	24	14.4%
バイク	4	1.6%	2	1.2%
電車	30	12.2%	90	53.9%
バス	3	1.2%	6	3.6%
タクシー	1	0.4%	3	1.8%
車(マイカー)	30	12.2%	28	16.8%
その他	1	0.4%	1	0.6%
合計	有効回答数(245)		有効回答数(167)	



同じ大東市内でも、住道駅周辺と鴻池新田駅周辺は自転車のみが多く、野崎駅周辺からは電車のみでの来館が多いことから、アクロスが駅直結であり、電車での移動の便利さがわかります。

四条畷駅周辺は電車のみと、居住地区とアクロスとの距離による交通手段の違いがみられました。



(3) 利用目的、利用頻度

(問2)(問3)

① 利用目的

利用者の約8割が、「サークル・団体活動」のために来館しており、あとは、「アクロス主催事業参加・申込み」6.4%、「ギャラリーの展示見学」5.5%、「施設の利用予約 利用相談」3.7%と続きます。

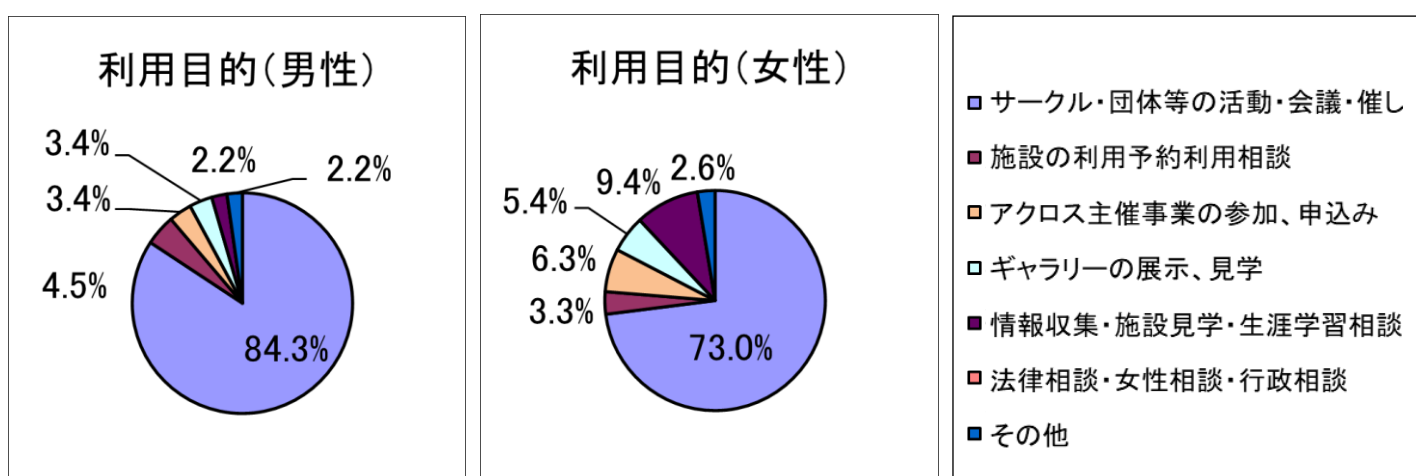
施設の設置目的に沿ったグループでの活動が、施設利用の柱になっていることがわかります。また、主催事業やギャラリー展示が、施設に人を集める役割を果たしていることがわかります。

社会的に活動がしやすい状況になってきたことから、施設利用に関する各種相談も増えました。

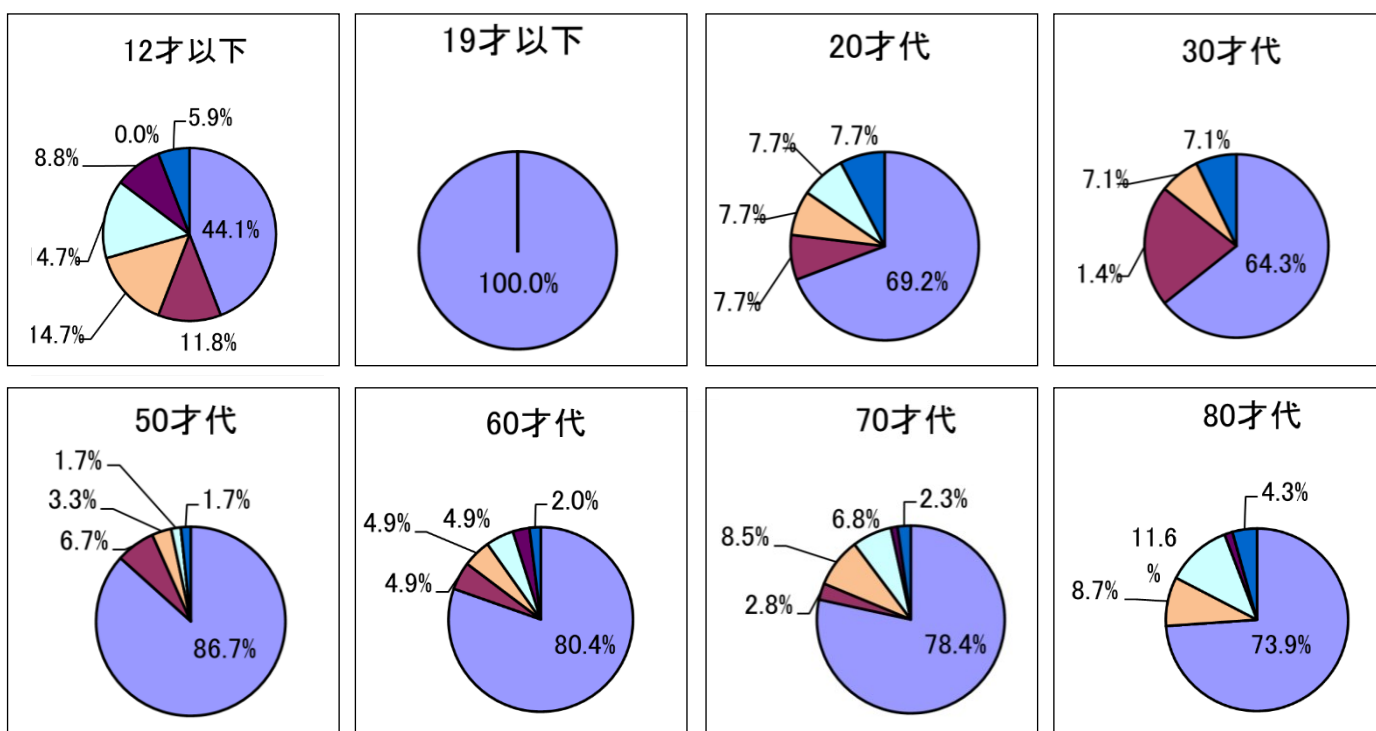
	令和4年度	
		人数
サークル・団体等の活動・会議・催し	392	80.3%
アクロス主催事業の参加、申込み	31	6.4%
ギャラリーの展示、見学	27	5.5%
施設の利用予約 利用相談	18	3.7%
情報収集・施設見学・生涯学習相談	6	1.2%
法律相談・女性相談・行政相談	0	0.0%
その他	14	2.9%
合計	有効回答数(488)	

利用目的を男女別にみると、男性は「サークル・団体活動」に特化しているのに対して、女性は「サークル・団体活動」、「施設の利用予約 利用相談」が多い傾向になっています。

年齢別でも、「サークル・団体活動」での利用が多くなっていますが、「アクロス主催事業」での利用が、12才以下、20～80才代と幅広い年齢層で利用目的に入っています。昨年同様に若い世代にアクロス主催事業での利用目的がないことにより、若年向け講座・イベント企画が必要だと考えます。



利用目的(年齢別)

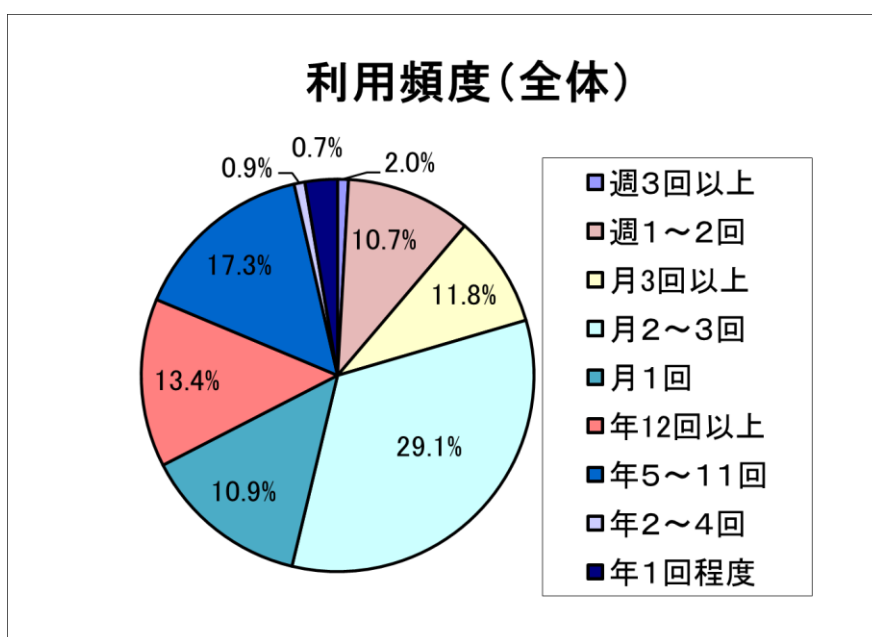


② 利用頻度

アクロスの利用回数は、「月1回以上利用」の人が54.5%、「年1回以上利用」の人が29.0%、「週1回以上利用」の人が10.9%、「初めて利用」の人は2.6%と昨年比で1.9%増加しました。

月1回以上利用の、定期的に利用される方が、全体の過半数を占め、増加傾向にあります。サークル活動の復活や新規利用者の拡大が少しずつ広がりを見せています。

		令和3年度		令和4年度	
毎週	合計	70	12.7%	63	10.9%
	週3回以上	11	2.0%	5	0.9%
	週1～2回	59	10.7%	58	10.0%
毎月	合計	285	51.9%	316	54.5%
	月3回以上	65	11.8%	52	9.0%
	月2、3回	160	29.1%	187	32.2%
	月1回	60	10.9%	77	13.3%
毎年	合計	174	31.7%	168	29.0%
	年5回以上	74	13.4%	78	13.4%
	年2～4回	95	17.3%	85	14.7%
	年1回程度	5	0.9%	5	0.9%
初めて		4	0.7%	15	2.6%
合計		有効回答数(549)		有効回答数(562)	



(4) 施設利用者の満足度

(問4)

① アクロス全般

アンケートに示された満足度は、「満足」「やや満足」が77.7%、「普通」22.1%、「やや不満」0.3%でした。例年満足度は増加傾向にありましたが、「やや不満」の方がいる以上、更なる改善に努めてまいります。

より多くの方の満足度を上げられるように常に利用者の声に耳を傾け、様々な方のニーズに応えられるよう努めてまいります。

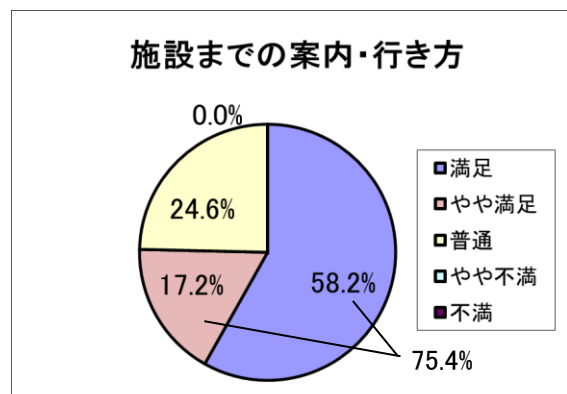
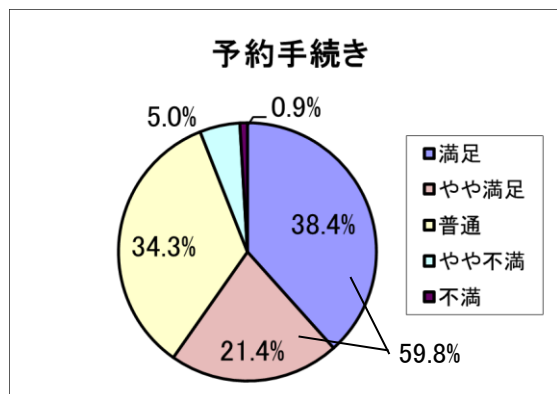
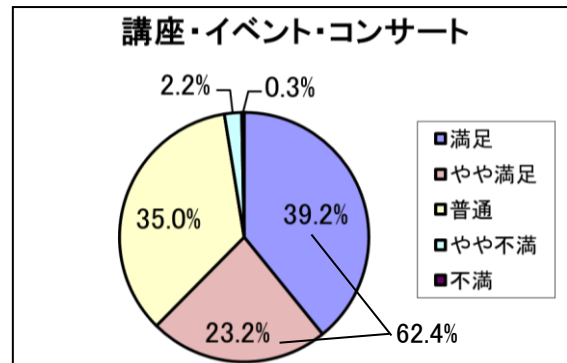
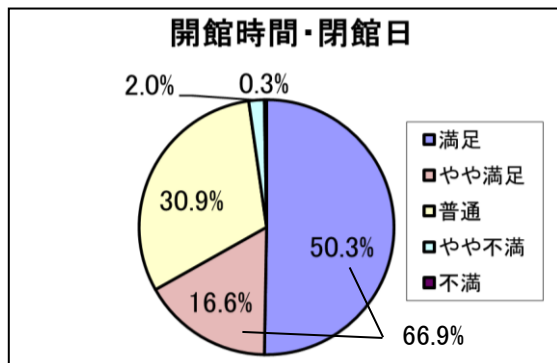
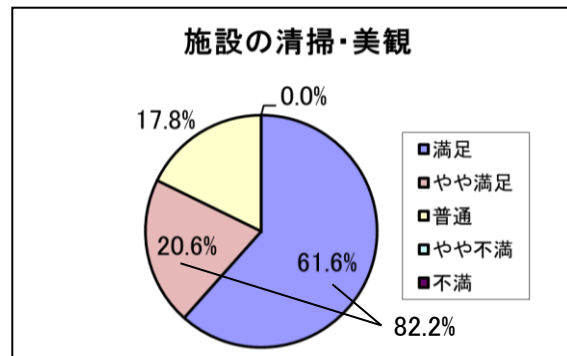
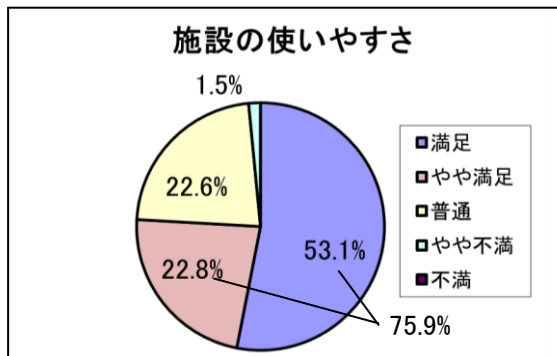
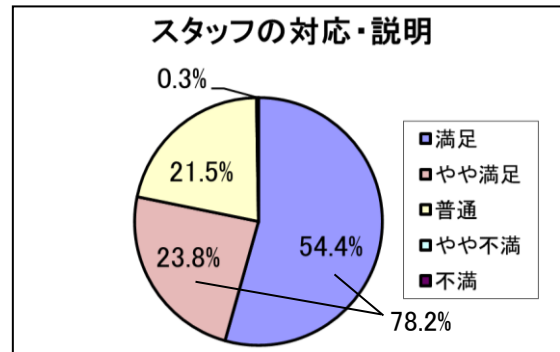
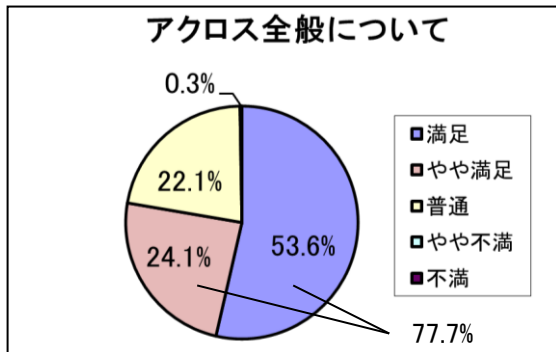
		令和4年度	
満足	計	303	77.7%
	満足	209	53.6%
	やや満足	94	24.1%
普通		86	22.1%
不満	計	1	0.3%
	やや不満	1	0.3%
	不満	0	0%
合計		有効回答数(390)	

	H29	H30	R1	R2	R3	R4
満足・やや満足	78.3%	75.6%	78.3%	78.2%	82.8%	77.7%
普通	21.1%	24.1%	21.2%	21.5%	16.9%	22.1%
不満・やや不満	0.7%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%

② 項目別満足度

満足度ベスト3は、「施設の清掃・美観」(61.6%)、「施設までの案内・行き方」(58.2%)、「スタッフの対応・説明」(54.4%)でした。また、どの項目も、「やや不満」「不満」の方は少数に留まりました。

しかし、「予約手続き」では他の項目に比べ満足度が低く、改善点を検討し、利用者の利便性を上げていきたいと考えます。



③ 改善してほしいこと（自由記述）

●施設の予約・料金について

- ・1ヶ月毎の申込は大変
- ・レンタルする機材など、当日ではなく、事前に予約できたらドキドキせずに済みありがたいと思います
- ・予約のシステム・支払方法→振込みにしてほしい(2件)
- ・ネットにしてほしい(2件)
- ・抽選方法
- ・月2回必ず使用するので予約は優先してほしい
- ・予約が取れにくい
- ・料金高い(3件)
- ・予約期限が早い
- ・施設予約が先の見込みでキャンセルまで早い→昨年度も同様の意見あり
- ・男女参画ルームの使用日増希望

●施設・備品について

- ・食事などできるようにしてほしい
- ・紙コップの回収箱の設置
- ・多目的室のデッキのケーブルが短い(3件)→音響ラックのケーブルのこと
- ・修理あればすぐにしてほしい
- ・フリーWi-fiの拡大(2件)
- ・Windows11の利用
- ・ラボ4人→6人(2件)
- ・ラボの壁が上が開いているので、隣の音が聞こえる
- ・部屋の人数制限
- ・DICにグランドピアノ置いてほしい

●駐車場・駐輪場について

- ・駐車場を無料にしてほしい(終日)→コインパーキングと勘違いか？
- ・駐輪場が不便 フリースペースを多くしてほしい
- ・DICに自転車止める所欲しい

●その他

- ・今のままで充分です
- ・イベントがすぐに学習講座など埋まってしまって市のことが学べない
- ・少しくらいの時間の融通をきかせて欲しい→昨年も同様の意見あり
- ・開所時間
- ・満足しています。スタッフの方々の挨拶が素晴らしいです。

(5) 施設情報の入手先

(問5)

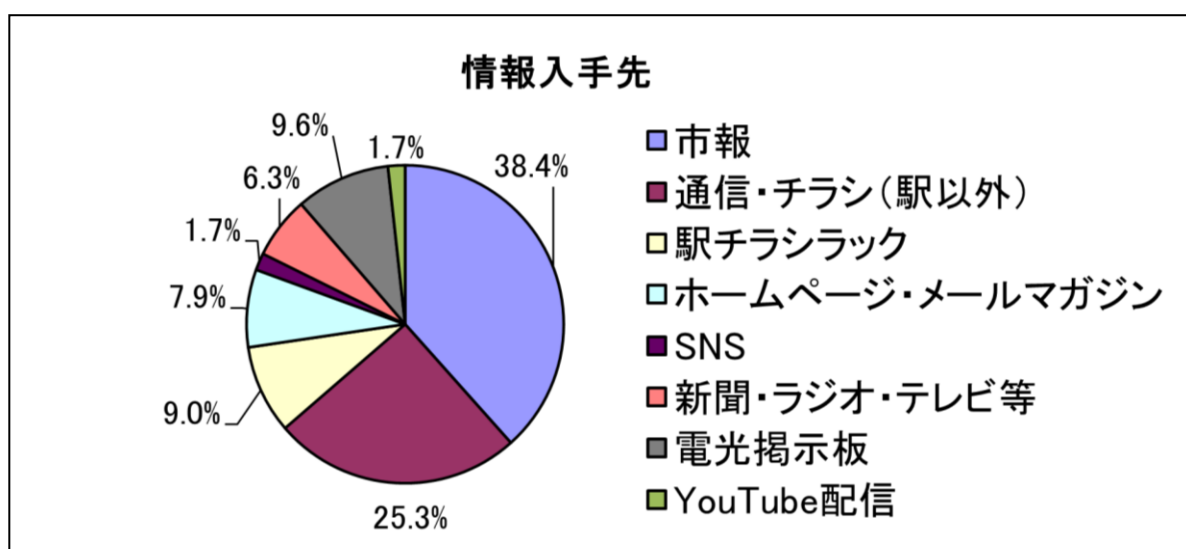
① 利用者のアクロス情報入手先

アクロスでは、さまざまなツールを使って情報発信しています。一番よく見られているものは、例年通り「市広報」(38.4%)続いて「通信・チラシ」(25.3%)といった紙媒体の活用が6割強を占めています。

昨年より「SNS」を新項目として追加しました。結果は(1.7%)と振るわず、より積極的に活用するなどの改善が必要であると考えます。

また、アクロス電光掲示板は故障から取り扱い中止となるため、今後項目から外すこととなります。

掲載媒体	有効回答数	令和4年度			見ている人の構成比
		見ている	割合	見ていない	
市広報	354	243	38.4%	111	38.4%
通信・チラシ(駅以外)	311	160	25.3%	151	25.3%
駅チラシラック	269	57	9.0%	212	9.0%
ホームページ・メールマガジン	273	50	7.9%	223	7.9%
SNS	257	11	1.7%	246	1.7%
新聞・ラジオ・テレビ等	259	40	6.3%	219	6.3%
アクロス電光掲示板	266	61	9.6%	205	9.6%
アクロスチャンネル (YouTube 配信)	254	11	1.7%	243	1.7%
合計	延 2,243	延 633	100%	延 1,610	100%



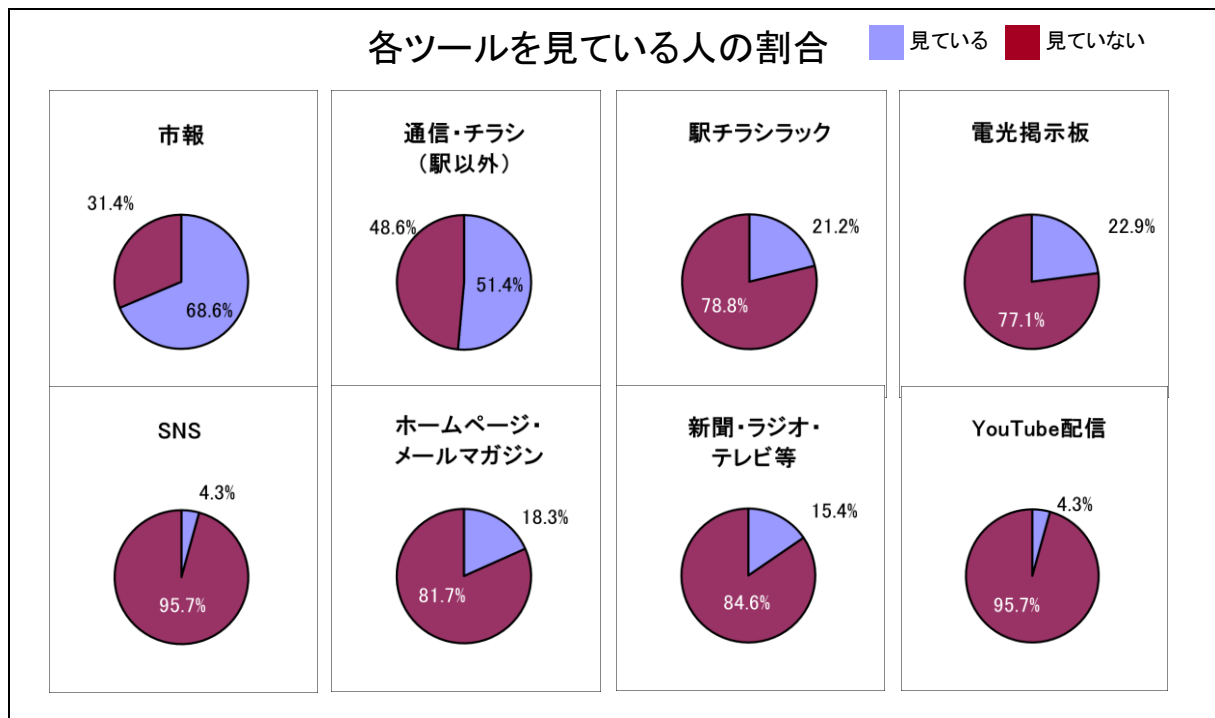
② 利用者が見ている（知られている）情報発信ツール

情報発信ツールで見ている人の割合が高いものは、「市広報」（68.6%）
「通信・チラシ（駅以外）」（51.4%）、「駅チラシラック」（21.2%）で
した。

見ている人の割合が低いものは、「アクロスチャンネル（YouTube 配信）」
（4.3%）となりました。

アクロスの利用者は比較的高齢の方が多いため、紙媒体のものが手に取りや
すいのかかもしれません。

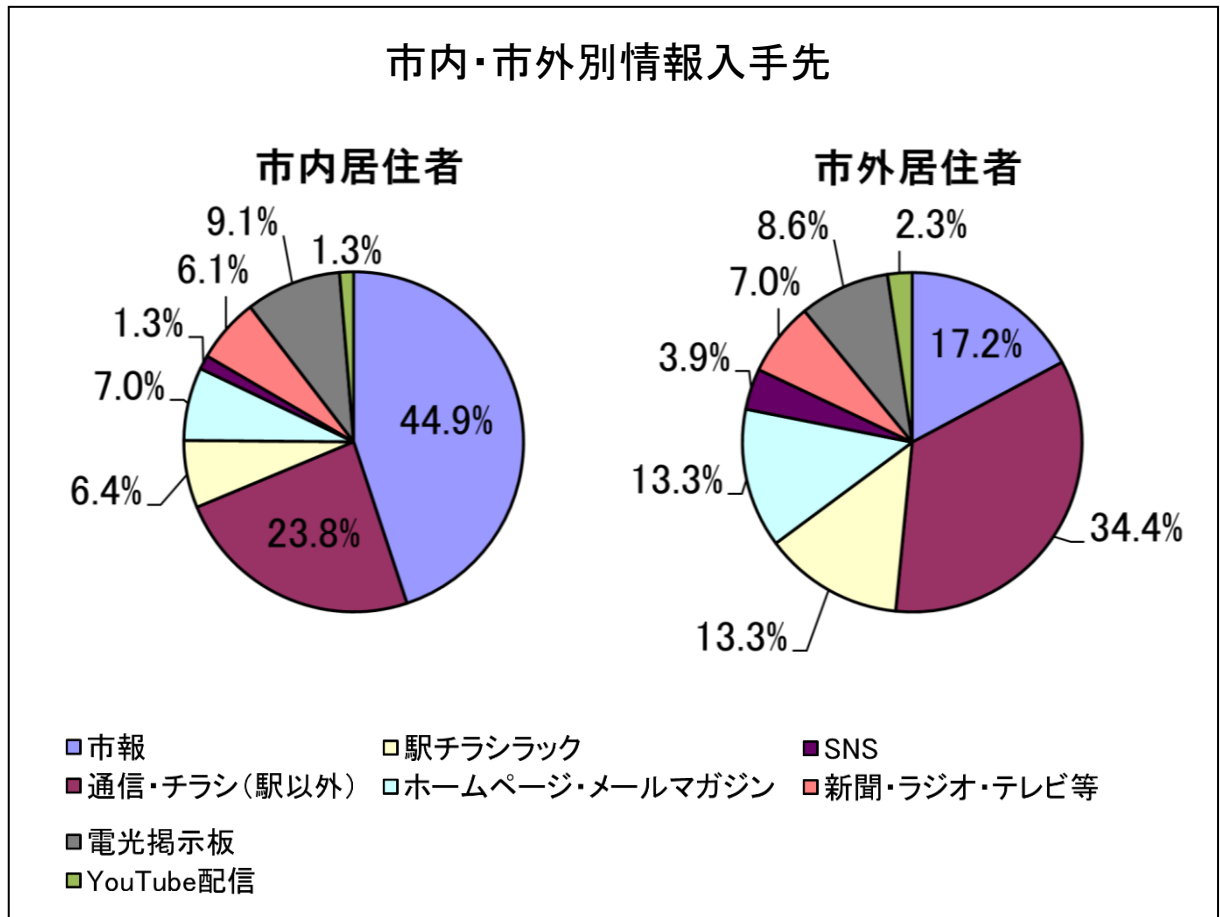
しかし、ツールの違いによる発信範囲や受信階層の違いもあることから、
割合の少ないものも軽視せず、SNS や facebook などさらに充実させ、わか
りやすいものにする工夫が必要であり、今後の課題だと考えます。



③ 市内・市外利用者の違い

市内と市外の利用者では、アクロス情報の入手先に違いがあります。

市内利用者に最もよく見られているものは「市広報」(44.9%)でしたが、市外利用者では「通信・チラシ」(34.4%)と、昨年度(18.9%)から飛躍的に向上しました。



(6) 市民活動への支援希望

(問6)

① 市民活動への支援希望

支援希望が特に多い項目は、「サークル・団体の活動紹介・PR」(23.3%)、「活動支援講座の開講」(20.0%)「活動スペースの充実」(17.2%)となりました。

「サークル・団体の活動紹介・PR」を希望する声が多く、施設利用者が市民活動の「後押し」(活動紹介、プロモーション)を求めていることがわかりました。

前回順位	順位	項目	令和4年度	
3	1	サークル・団体の活動紹介・PR	99	23.3%
1	2	活動支援講座の開講	85	20.0%
2	3	活動スペースの充実	73	17.2%
4	4	サークル・団体間の交流促進	59	13.9%
6	5	市民活動紹介・情報資料の充実	36	8.5%
5	6	主催事業の充実	25	5.9%
7	7	広報の充実 (HP、Facebook、チラシ、ETC)	21	4.9%
8	8	だいたい人財問屋の普及	14	3.3%
9	9	ボランティアや友の会活用	9	2.1%
10	10	その他	4	0.9%
—	合計		有効回答数(425)	

●その他、具体的な記述内容(自由記述)

- ・冷暖房費が高い
- ・防音に問題あり
- ・お料理教室設備があれば利用したいです
- ・駐車場終日無料(利用者)
- ・昔の映画をもっとしてほしい(事業に対する意見)

(7) 印象に残っているイベントについて

(問7)

●アクロス・DIC 継続イベント

- ・ハンドメイドフェス 2
- ・アマチュアミュージシャンライブフェス 7
- ・あくろす亭

●ギャラリー

- ・絵画作品展 2
- ・写真展

●サークル活動

- ・ギターサークル
- ・バザー
- ・パソコン講座
- ・リトモス
- ・コーラス
- ・体操
- ・俳句会
- ・筆文字
- ・コンサート

●コンサート・舞台

- ・サーティホールでのコンサート 3

●講座・講演会

- ・歴史文化カレッジ 2

●その他のイベント

- ・大東おけいこフェス 3
- ・キャンドルナイト

(8) 感染防止策について、意見や気になるところ

(問8)

- ・あまり神経質になるようなことはなくてよいと感じている
 - ・いいと思います
 - ・いままでどおり
 - ・きっちりとしていただけていました
 - ・きれいにお掃除されていて安心して使わせてもらっています
 - ・十分にされていると思います
 - ・現状で十分と思います
 - ・対策できている
 - ・良好だと思います
 - ・良くできていると思う
 - ・4Fの多目的ホールが使えるようになって嬉しい
-
- ・2023年1月現在ラボはまだ4人しか入れない。
通常の6人に早く戻してほしい。来たい人も来れないので。
 - ・さむい時がたまにある
 - ・トイレの便座クリーナーがあればうれしいです
 - ・厚労省のホームページにマスク不要となっております。マスクは義務でない！
 - ・マスク厳格にしております
-
- ・コロナの時期に体温測定がなかったこと
 - ・ホームページの利用案内がみにくい
 - ・施設使用面と料金が1つのページでみたい
 - ・部屋が小さい

4、自由意見・要望

●主催講座・イベントに関すること

- ・4月に向けて利用者がより市のことを学べるイベントや学習講座を用意・企画してほしい。
- ・スマホ講習
- ・プチ催しを多くして下されば楽しみが増します。
- ・歴史講座の充実
- ・友達と一緒に勉強できるスペースを作ってほしい。(またはそういうイベント)

●予約に関すること

- ・サークル等の使用がムリなくとれるような工夫に取り組んでほしい
- ・駅に近いので、高齢者が集まりやすいのですが、(足腰エレベーターが有り良好)予約が取れにくく残念です。
- ・部屋の予約をしてキャンセルしたとき、全額戻ってこないのが少しいたいです。

●料金に関すること

- ・冷暖房の料金が高い。
- ・入金を振込でできるようにしてほしい。

●施設に関すること

清掃	<ul style="list-style-type: none">・エアコンの排気口はかなりホコリがたまっているのでおそうじをして頂けないでしょうか？暖房も夏場の冷房の効き具合も変わってくるのではないかと思います。・キレイにされている
設備 備品	<ul style="list-style-type: none">・全室にwifi設置してほしい(5件)・windows11PCの導入・パソコンの使える教室です。10～15人くらい一斉に使うと、繋がらない時が多いので何とかしてください。
その他	<ul style="list-style-type: none">・隣の部屋の声が良く聞こえる。(4件)・教室内に使用禁止のイスがある。使用禁止であれば別の場所に移動してほしい。・調理設備をお願いします。・特別会議室の床のカーペットが汚いので替えてほしいです。

●アンケートに関すること

- ・アンケートの項目があまりに多い。(3件)
- ・正確に欠けるので質問は少なめの方がいい。
- ・毎年同じフォームで事務的アンケートなので、不便な点と要望と要点を絞ってほしいです。

●その他

- ・先日のサークルPRイベントとても良かったです。
- ・スタッフの対応 very good! です。
- ・アクロスのサークルにも参加したいと思います。
- ・パソコンでアクロスに来るのがたのしみです。
- ・近くのエリアにアクロスがあることが嬉しいです。市内で働いていた時は、なかなか使用できませんでしたが、今はありがたいです。
- ・月一回の講座出席で他市から来ているので受入れに感謝しています。
- ・今回集まりがあり初めて住道へ来ました。その前に駅からの行き方動画を見ていたのでスムーズにたどり着けました。それだけでも印象◎でした。ありがとうございます。
- ・他府県から、駅すぐにあるアクロスをかれこれ10年近く活用させていただいています。近隣の県から集まれるのでありがたいです。親切にいただき、いつも感謝しています。ありがとうございます。